



## TIEDOTE

24.5.2017, julkaisuvapaa

### **Pelastuslaitosten viestintäkäytännöt -hanke käynnistyi Pelastusopistolla**

Pelastusopistolla on käynnistynyt Palosuojelurahaston rahoittama vuoden mittainen tutkimus- ja kehittämishanke, jossa kartoitetaan ja kehitetään pelastuslaitosten viestintäkäytäntöjä tiiviissä yhteistyössä pelastustoimen asiantuntijoiden kanssa. Hanke linkittyy läheisesti paitsi pelastustoimen uudistushankkeeseen myös pelastustoimen ympäristöstä sekä sisältä tuleviin kehittämistarpeisiin.

Muuttuva toimintaympäristö haastaa myös pelastuslaitokset tarkastelemaan ja kehittämään viestintäänsä. Yksisuuntaisen tiedottamisen aika on ohi, ja organisaatioilta vaaditaan entistä avoimempaa ja reaaliaikaista dialogia yleisöjensä kanssa. Viranomaistoiminnassa viestintä asettuu erityisen kriittiseen asemaan, sillä kansalaiset, media ja muut sidosryhmät tarvitsevat tietoa viranomaisilta jatkuvasti ja osallistuvat keskusteluun viranomaisten kanssa yhä aktiivisemmin. Pelastustoimessa viestinnän mahdollisuudeksi on nähty myös ihmisten aktiivisuuden lisääminen omaan elinympäristöönsä ja turvallisuuteensa vaikuttamisessa. Kun nykyisin kuka vain voi olla mediassa sisällöntuottaja ja tuoda näkemyksensä esiin laajalti sekunneissa, vaatimukset esimerkiksi viestinnän läpinäkyvyydelle, oikea-aikaisuudelle ja luotettavuuden varmistamiselle korostuvat.

Pelastuslaitosten viestintäkäytännöt -hankkeen tavoitteena on antaa pelastuslaitoksille välineitä muuttuvassa toimintaympäristössä toimimiseen. Tarkoituksena on kartoittaa 22 pelastuslaitoksen viestintästrategioita ja -käytäntöjä sekä luoda näin yleiskatsaus pelastuslaitosten viestintään. Samalla luodaan yhteistä viestinnän käsitteistöä pelastustoimeen, tuotetaan uusia ja jaettuja toimintatapoja, tunnistetaan viestinnän kehittämis- ja osaamistarpeita sekä tuotetaan tietoa hyödynnettäväksi muun muassa pelastusalan koulutuksessa. Hankkeen näkökulma keskittyy pelastuslaitosten ulkoiseen viestintään kansalaisten, median ja muiden sidosryhmien kanssa.

Tarkoituksena on siis kurkistaa pintaa syvemmälle pelastuslaitosten viestinnän prosesseihin: Miten viestintä määritellään ja miten sitä on pelastuslaitoksilla organisoitu? Millaisia välineitä pelastuslaitokset käyttävät sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässään, ja miten suhtaudutaan esimerkiksi mediayhteistyöhön? Millaisia haasteita ja mahdollisuuksia nykyisessä viestintäympäristössä nähdään, millaisia uhkia koetaan, mitä vahvuuksia ja heikkouksia löytyy? Millaiseksi viestinnän rooli nähdään häiriöiden ennaltaehkäisyssä ja turvallisuuden ylläpitämisessä, millaiseksi taas onnettomuustilanteiden johtamisessa? Löytyykö pelastuslaitosten väliltä yhteisiä toimintatapoja vai eroako toiminta merkittävästi pelastuslaitoksittain? Miten sosiaalista mediaa hyödynnetään? Ja millaisia viestinnän uudistamis- ja osaamistarpeita pelastuslaitoksilla ylipäätään on?

Hankkeen tuloksia voidaan hyödyntää paitsi pelastuslaitosten viestintäkäytäntöjen kehittämisessä, myös esimerkiksi pelastusalan koulutuksen suunnittelussa sekä pelastustoimen uudistushankkeen toimeenpanossa. Aineisto kerätään haastattelemalla pelastuslaitosten viestinnästä vastaavia henkilöitä ja tarkastelemalla pelastuslaitosten viestintäsuunnitelmia sekä työstämällä suosituksia viestinnän kehittämiseksi pelastustoimen edustajille suunnatuissa työpajoissa. Hankkeen toiminta-aika on toukokuusta 2017 toukokuuhun 2018.

Lisätietoja: tutkimusjohtaja Esa Kokki, Pelastusopisto, [esa.kokki@pelastusopisto.fi](mailto:esa.kokki@pelastusopisto.fi), +358 295453409  
tutkija Aino Harinen, Pelastusopisto, [aino.harinen@pelastusopisto.fi](mailto:aino.harinen@pelastusopisto.fi), +358 295453531

