



PELASTUSOPISTO

Strategisella viestinnällä vaikuttavuutta pelastustoimeen -hanke

Koulutukset, tapahtumat ja kohtaamiset

Aino Harinen
13.10.2020

PELASTUSOPISTO.FI | 13.10.2020



Kuva Hanna Rekola





Kuva: Unsplash

Työpajat / työryhmätapaamiset (5 x 4h)



Työpaja I: Pelastusalan tarinallistaminen suunnitelmallisesti

Aika: 15.12.2020 klo 12–16

Paikka: Teams

Fasilitoitu virtuaalityöpaja, jossa yhdessä tuotetaan ja jaetaan pelastusalan tarinoita viestinnässä hyödynnettäviksi

- ✓ viestinnän suunnitelmallisuus
- ✓ tarinoiden kiinnostavuus ja tavoittavuus
- ✓ eletyn elämän, aitojen tilanteiden, toimialan kiinnostavuuden ja kansalaisten luottamuksen hyödyntäminen
- ✓ paapomisesta ja paasaamisesta puhutteleviksi tarinoiksi
 - **muistijäljet, tunteet, vaikuttavuus**



Kuva: Unsplash



Työpaja II: Työkaluja pelastusalan viestijän arkeen

Aika: Helmikuu 2021

Paikka: Pääkaupunkiseutu / Teams / hybridi

Fasilitoitu työpaja, jossa tuotetaan yhdessä työkaluja pelastusalan viestijän arkeen

- 1) kolme suurimmaksi koettua haastetta omassa työssä 2) kolme akuuteimmaksi koettua pelastusalan viestinnän kompastuskiveä
- työkalujen tuottaminen pienryhmissä (huoneentaulut, pelit, lomakkeet, ohjeet...)



Kuva: Unsplash

Työpajat 3, 4 ja 5 vuoden 2021 aikana

- ❖ Touko-kesäkuussa 2021: Osallistava viestintäkulttuuri, viestijä valmentajana ja kannustajana
– toteutustapa täsmentyy
- ❖ Syyskuussa 2021: Viestinnän strategioista viestinnän linjauksiin ja tavoitteisiin
– toteutustapa täsmentyy
- ❖ Joulukuussa 2021: Viestinnän mittaaminen ja arviointi, datan hyödyntäminen
– toteutustapa täsmentyy



Kuva: Unsplash

Koulutukset

1. Viestinnän mittaaminen, arviointi ja kehittäminen

Verkkokoulutus Koulumaalissa, julkaistaan 12/2020:
itseopiskeltava materiaali, tehtävät ja keskustelut,
esimerkit, hyvät käytännöt, videoluennot, linkit



Kuva Unsplash

2. Toiminnallinen koulutusiltapäivä, teema ja aikataulu tarkentuvat

Järjestetään keväällä 2021. Vaihtoehtoisina teemoina esiin ovat nousseet mm.:

- ❖ kriisiviestinnän simulaatio/harjoitus
- ❖ digitaalisten viestintäkeinojen ja -kanavien tehokas hyödyntäminen pelastusalalla

3. Viestintä on kokonaisuus: arvopohjainen työyhteisö- ja sidosryhmäviestintä

Järjestetään syksyllä 2021. Sisältö, toteutustapa ja aikataulu tarkentuvat.

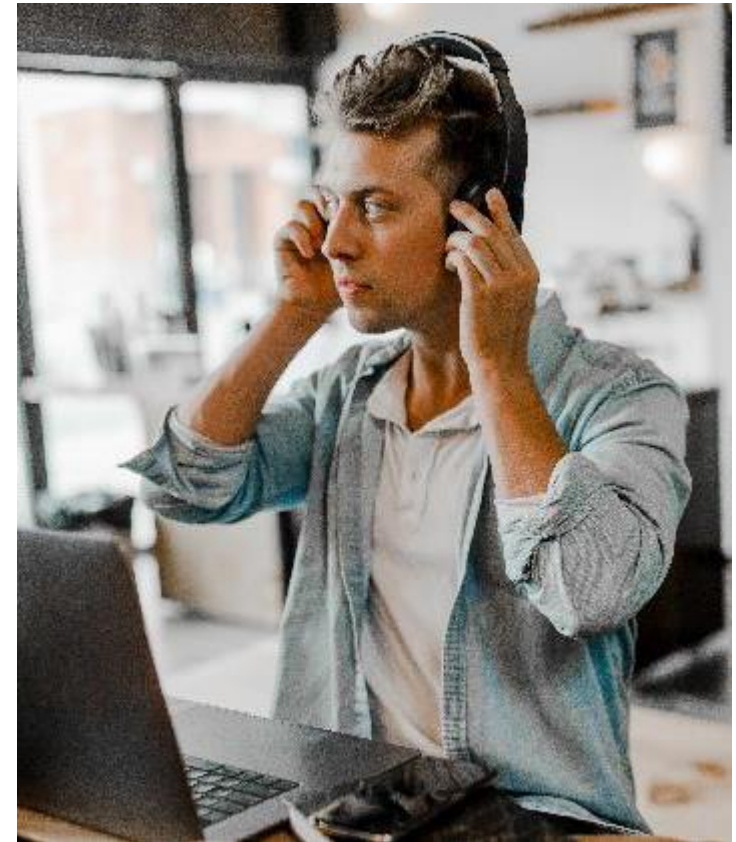
Webinaarisarja: ajankohtaista pelastusalan viestinnässä

1. Saavutettavan viestinnän perusteet, 12.10.2020 klo 13–14
2. Vaikuttava pelastusalan viestintä eri kanavissa, 12/2020

Muita mahdollisia teemoja vuoden 2021 webinaareiksi:

- ❖ Pelastusalan viestinnän lainsäädäntöä
- ❖ Kriisi- ja poikkeustilanteiden viestintä pelastusalaalla, korona-ajan kokemuksia ja oppeja
- ❖ Selkeä kieli on perusoikeus: selkeä kieli ja selkokieli pelastusalaalla
- ❖ Vaikuttava pelastusalan asiantuntija sosiaalisessa mediassa
- ❖ Media pelastusalan strategisena toimintaympäristönä

Webinaarisarjan tuottavat yhdessä ViVaPe-hanke ja Suomen Palopäällystyliitto.



Kuva: Unsplash

Mentorointiprojekti 2021

- ❖ Yhteistyökumppanien verkoston kokoaminen, syksy 2020
- ❖ Projektin lanseeraus, osallistujien haku 2020–2021
- ❖ Aloitustapaaminen maaliskuussa 2021
- ❖ Mentori-aktori -parien omaehtoiset tapaamiset, omassa aikataulussa
- ❖ Projektin päätöstilaisuus joulukuussa 2021
- ❖ ViVaPe-hankkeen tuki (esim. sparraus, yhteiset projektitapaamiset jne.)



Kuva: Pixabay



Työpajat ja seminaarit

Hankkeen kick off: virtuaalinen aloitustyöpaja 2.10.2020 klo 10–14 Teamsissa

- Asiantuntija-alustukset: viestinnän trendit 2020 ja ajankohtaista pelastusalan viestinnässä
- Virtuaalityöpaja: kohti vaikuttavampaa pelastusalan kokonaisviestintää (yksilö-, pari- ja pienryhmätyöskentely, keskustelujen purku)
- Hankkeen esittely, etenemisestä ja toimintatavoista sopiminen

"Puolivälin krouvi" -työpaja huhtikuussa 2021

- Viestinnän ajankohtaisia alustuksia hankkeesta ja yhteistyöverkostosta
- Pelastusalan fasilitoitu "viestintäkahvila": ilmiannetaan alan hyviä viestintätekoja
- Viestinnän näkyväksi tekeminen, kannustaminen ja positiivisista esimerkeistä innostuminen

Loppuseminaari tammikuussa 2022

- Inspiroivia alustuksia, ajankohtaista keskustelua (viestinnän trendit, vaikuttaja- ja vaikuttamisviestintä, viranomaisviestinnän ajankohtaista, kriisiviestintä)
- Mitä hankkeessa opittiin? Mitä saatiin aikaan? Miten tästä eteenpäin?

Materiaalit ja työkalut jakoon

1. Some-ohje / sosiaalisen median linjaukset
2. Kuvapankki
3. Pelastusalan asiantuntijapankki
4. Turvallisuusviestinnän vuosikello (yhteistyössä pelastusalan viestintäverkosto/SM)
5. Huoneentaulut, muistilistat, toimenpidekortit, lomakepohjat (tuotetaan työpajoissa)
6. Oppaat, koulutusmateriaalit, webinaarit ja tallenteet
7. Jo tuotetut materiaalit, työkalut ja koulutukset



Kuva Unsplash



Vuorovaikutus, viestintä, alustat

bit.ly/vivape

1. Hankkeen [verkkosivu](#)
2. Pelastusopiston [verkkosivusto](#) ja blogi
3. Teams
4. Yhteistyökumppanien kanavat
5. Sosiaalinen media: #ViVaPe
6. Koulumaali, Pelastusopiston Moodle
7. @HarinenAino, 050 343 8004,
aino.harinen@pelastusopisto.fi



Kuva: Unsplash