



25.10.2020

ViVaPe-hankkeen työpajassa pohdittiin pelastusalan viestinnän nykytilaa ja kehittämistarpeita

Pelastusopiston Strategisella viestinnällä vaikuttavuutta pelastustoimeen, ViVaPe -hanke starttasi 2.10.2020 virtuaalityöpajalla, jossa kuultiin ajankohtaisia alustuksia pelastusalan viestinnän trendeistä sekä keskusteltiin yhdessä toimialan viestinnän haasteista ja mahdollisuuksista.

ViVaPe -hankkeen kaikille kiinnostuneille avoimen aloitustyöpajan ajankohtaiset teemat keräsivät etätoimistoilleen ilahduttavan suuren joukon pelastus- ja lähialojen asiantuntijoita. Yhteensä osallistujia oli lopulta noin neljäkymmentä. Keskustelua päivän teemoista käytiin myös twitterissä tunnisteella #ViVaPe.

Päivän aluksi projektipäällikkö, tutkija **Aino Harinen** esitteli kuulijoille ViVaPe-hankkeen pähkinänkuoressa. Palosuojelurahaston rahoittamassa kehittämishankkeessa tuotetaan työkaluja toimialan viestinnän pitkäjänteisen suunnittelun, toteutuksen, arvioinnin ja kehittämisen tueksi. Hanke järjestää koulutusta, mentorointia, työpajoja ja seminaareja sekä tuottaa yhteistä materiaalia viestintään. Lisäksi vahvistetaan alan viestinnän vaikuttavuuden arviointia tuottamalla koulutusta ja yhtenäistämällä arvioinnin käytäntöjä.

Viestinnän asiantuntijat Viesti ry:n toiminnanjohtaja **Siina Repo** avasi alustuksessaan viestinnän trendejä 2020. Revon mukaan viestintä kietoutuu yhä vahvemmin kaikkien organisaation toimintaan, jolloin sen tulisi liittyä paitsi organisaation strategiseen päätöksentekoon, myös jokaisen työhön. Ajankohtaisista viestintätrendeistä esiin nousivat niin ikään brändimarkkinointi, vastuullisuus, merkityksellisyys, läpinäkyvyys, ihmisläheisyys, vaikuttajamarkkinointi ja kriisinhallinnan tärkeys. Etenkin korona-ajan katsotaan myös nostaneen viestinnän yleisen merkityksen esiin aivan uudella tavalla.

Päivän toisessa alustuksessa sisäministeriön viestintäasiantuntija **Pihla Pitkänen** avasi pelastusalan viestinnän syksyn 2020 kärkiteemoja. Ministeriön asiantuntijoita pitävät kiireisinä koronaviestinnän lisäksi esimerkiksi pelastustoimen hallintouudistus sekä monet muut ajankohtaiset lainsäädäntö- ja toimialan kehittämishankkeet. Pelastusalan avoin viestintäverkosto kokoontuu ja aloittaa toimialan yhteisen viestintästrategian työstämisen vielä vuoden 2020 aikana.

Lopulta kuultiin vielä toimittaja **Marcus Ziemannin** alustus "Miltä pelastusalan viestintä näyttää 2020?". Ziemannin mukaan vaikuttava viestintä pohjaa suunnitteluun: kenelle, miksi ja mistä halutaan viestiä? On tärkeä viestiä oikeille tahoille, oikeista asioista, oikeaan aikaan. Ziemann kehotti hyödyntämään viestinnässä tarinallisuutta ja muistutti, että pelastusalan asiat kiinnostavat useimpia jo luonnostaan.

Työpajoissa pohdittiin, kuinka lisätä vaikuttavuutta toimialan viestintään konkreettisesti. Keskustelu kävi vilkkaana, ja esiin nousivat tarpeet niin toimialan sisäiseen yhdessä tekemiseen, verkostoyhteistyöhön, tarinallisuuteen, rohkeuteen, erottuvuuteen ja suunnitelmallisuuteen kuin jatkuvaan arviointiin ja kehittämiseen. Lisäksi peräänkuulutettiin mm. yhteiskunnallista näkyvyyttä, resursseja, kannustamista, hyvistä esimerkeistä oppimista ja onnistumisten esiin nostamista.

Pelastusalan viestinnän kehittämiseen halutaan panostaa yhdessä, valtakunnallisten linjausten mukaisesti mutta alueiden piirteet huomioiden. Viestinnästä toivotaan puhuttelevaa, monikanavaista ja näkyvää, ja tähän myös ViVaPe tarjoaa oman tukensa. Hankkeen tapahtumat ovat avoimia kaikille kiinnostuneille. Ne toteutetaan voimassa olevien suositusten mukaisesti terveys- ja turvallisuusnäkökulmat huomioiden. Materiaaleja työstetään ja käytäntöjä jaetaan hankkeen työpajoissa ja verkkoalustoilla.

Kick off -virtuaalityöpajan materiaalit löytyvät hankkeen [verkkosivulta](#). Tilaisuuden tallenteen saa käyttöönsä pyydettäessä. Lisätietoja hankkeesta antaa projektipäällikkö, tutkija Aino Harinen (etunimi.sukunimi@pelastusopisto.fi, puh. 050 343 8004).