



16.1.2018

Pelastuslaitoksilla innostusta viestinnän kehittämiseen

Avuksi kehittämistyöhön kaivataan resursseja, koulutusta, laajaa yhteistyötä ja sitoutumista

Pelastuslaitosten viestintäkäytännöt -hankkeen esiselvitys on luovutettu pelastustoimen uudistushankkeen viestintätyöryhmälle. Esiselvityksessä luodaan katsaus pelastuslaitosten ulkoisen viestinnän nykytilaan (resursointi, asemointi, keinot ja kanavat) sekä pelastuslaitosten edustajille kesällä 2017 toteutettujen haastattelujen että niitä täydentäneiden, kesän ja syksyn 2017 aikana toteutettujen kyselyjen perusteella. Lisäksi esiselvityksessä nostetaan esiin joitain havaintoja haastatteluissa esiin nousseista ulkoisen viestinnän koetuista haasteista, mahdollisuuksista ja vahvuuksista pelastuslaitoksilla.

Tänä päivänä viestintä kietoutuu organisaatioissa kaikkeen niiden toimintaan, ja myös pelastuslaitoksilla nähdään ettei pelkkä lakisääteisten valistus- ja tiedottamisvelvollisuuksien täyttäminen perinteisin keinoin enää riitä. Pelastuslaitoksilla onkin herännyt entistä vahvempi tarve ja halu kehittää myös ulkoista viestintää. Viestinnän merkityksellistämässä ja resursoinnissa on kuitenkin Suomen pelastuslaitoksilla kirjavuutta, ja esimerkiksi viestinnän päätoimiset ammattilaiset ovat vielä harvinaisia. Turvallisuuden ylläpitäminen ja onnettomuuksien ennalta ehkäiseminen nähdään pelastuslaitoksilla viestinnän tärkeimmiksi tehtäviksi, mutta samalla nähdään, että viestinnällä on tärkeä funktionsa tapahtuneista onnettomuuksista ja pelastuslaitosten toiminnasta kertomisessa sekä mahdollisesti tulossa olevista vaara-, onnettomuus- ja häiriötilanteista varoittamisessa. Lisäksi viestinnän avulla nähdään ylläpidettävän ja rakennettavan myös pelastuslaitosten ja pelastustoimen mainetta sekä kansalaisten luottamusta niin pelastusviranomaisiin kuin yhteiskuntaan yleensä.

Suunta pääsääntöisesti valtavirtamediaa hyödyntävästä yksisuuntaisesta viranomaistiedottamisesta entistä proaktiivisempaan, ajanmukaiseen ja aktiiviseen, useita keinoja ja kanavia käyttävään ja monen suuntaiseen dialogiin eri ryhmien kanssa nähdään laitoksilla myönteiseksi. Yksisuuntaisellekin tiedottamiselle nähdään yhä tärkeä roolinsa pelastustoimen viestinnän kokonaisuudessa, mutta dialogi lisääntyy ja haastaa pelastusviranomaisia mukaan keskusteluun yhä laajemmin. Kansalaisen turvallisuuden edistämistyöhön nähdään tarvittavan myös lisää näkyvyyttä ja yhteiskunnallisia keskustelijoita niin alueellisesti kuin valtakunnallisesti. Käynnissä olevien sote- ja maakunta- sekä pelastustoimen uudistusten nähdään osaltaan mahdollistavan viestinnänkin kehittämisen, ja muutosten yhteydessä paikat myös päättävissä pöydissä näyttävät tulevan yhä tärkeämmiksi.

Muuttuvat toimintaympäristöt ja uusi media haastavatkin viranomaisia uudistamaan myös viestintäänsä. Halua kehittämiseen tai ideoita laitoksilta ei puutu, ja nyt mukaan kehittämistyöhön on haastettu niin valtionhallinto kuin laitokset, järjestöt ja muut sidosryhmät. Yhteistyö nähdäänkin pelastuslaitoksilla avainasiaksi myös viestinnän kehittämisessä.

Lisätietoja: tutkija Aino Harinen, Pelastusopisto, aino.harinen@pelastusopisto.fi, +358 295453531

Lisätietoja hankkeesta: <https://www.pelastusopisto.fi/tutkimus-ja-tietopalvelut/tki-palvelut/projekti-ja-hanketoiminta/hankkeet/pelastuslaitosten-viestintakaytannot/>

