



# Ratkaisuja viestijän arjen ajanhallintaan sekä oman työn johtamisen haasteisiin

**ViVaPe-hankkeen työpaja 26.2.2021**

**Ryhmä I:**

**Terhi Karhuniemi, pj. (Keski-Uudenmaan pelastuslaitos)**

**Ida Herrgård (Pohjanmaan pelastuslaitos)**

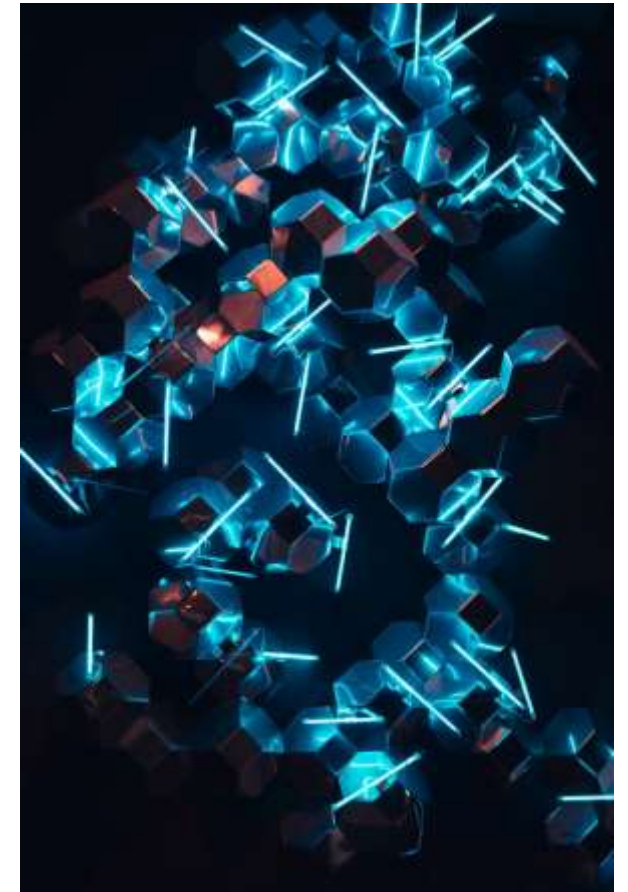
**Tiia Tiesmäki (Helsingin kaupungin pelastuslaitos)**

**Sari Tuuri-Salonen (Uudenmaan pelastusliitto)**



# Tausta: koetut viestijän työn haasteet

- ❖ tiedon paljous ja sekavuus, hallinnoinnin ja ajan tasalla pitämisen haasteet
- ❖ digitekniikan käyttö ja nopeus, tuvi-aiheiden priorisointi
- ❖ kohderyhmien saavutettavuus
- ❖ somen reaaliaikaisuus
- ❖ ajan tasalla pysyminen (koronan aiheuttama tietovaje)
- ❖ viestinnän suunnittelemattomuus
- ❖ laaja ja monitahoinen työkuorma
- ❖ ei riittävästi aikaa viestinnän toteuttamiseen, kehittämiseen ja oman osaamisen lisäämiseen





# Ajanhallinnan ja ennakoinnin haasteita

- ❖ Ajan löytäminen pitkän aikavälin suunnitelmien ja strategioiden luomiselle
- ❖ Työtehtävien priorisointi
- ❖ Tarve arjen työkaluille: aikataulupohjat, vuosikello, viikkokalenteri jne.



Kuva: Unsplash



# Ryhmän pohdintoja ratkaisuiksi

- ❖ Suunnittelu ja suunnitelmallisuus (vuosi- ja viikkosuunnitelma), vuosikello (esim. excel, kuten Vaasassa ja KUP:lla, tai PlanDisc, kuten Helsingissä)
- ❖ Resurssien panostaminen strategisesti merkittäviin/tärkeisiin asioihin, kun aikaa on vähän
- ❖ Henkilöstön kannustaminen viestimään (henkilökohtaiset kontaktit tärkeitä), töiden jakaminen
- ❖ Palautteen antaminen hyvää viestintää tehneille / viestinnässä onnistuneille:
  - \* lähettämällä somesta kuvakaappauksen hyvin lentoon lähteneestä postauksesta
  - \* palkitsemisjärjestelmä (kuten KUP:n vuosittainen "Vuoden viestintäteko" -palkinto)
- ❖ Pois omasta kuplasta ja etenkin niiden tavoittaminen, joiden asenteissa ja toiminnassa todellista muutostarvetta
  - \* uudenlaiset, epätyypilliset keinot ja välineet käyttöön (maahanmuuttajayhdistykset, kiinteistöalan toimijat yms.) > näiden tahojen vaikuttajahenkilöiden tavoittaminen



# Blogikirjoitus: Kuinka paljon viestintää mahtuu yhteen ketsuppipulloon?

Leena Rantasalo, Viestijat.fi