



## Kärki, kiteytys ja kiinnostus – työkalujen avulla säästät aikaasi ja vakuutat yleisösi

Pelastusalan tutkijat ja asiantuntijat tekevät paljon työtä turvallisuuden edistämiseksi. Työ, tutkimus ja kehittäminen ansaitsevat myös huomiota. Kuinka kiteyttää oleellisin? Miten herättää median kiinnostus tehdä sisältöjä aiheesta?

Webinaari tarjoaa pelastusalan tutkijoille ja asiantuntijoille keinoja puhuttelevan kärjen löytämiseen, viestin kiteyttämiseen ja kiinnostuksen herättämiseen. Viestintää lähestytään seuraavien teemojen kautta:

1. Kärki: kuinka löytää kärki omasta sisällöstä?
2. Kiteytys: miksi kiteyttäminen on tärkeää ja miten siinä onnistuu?
3. Kiinnostus: kuinka löytää omasta sisällöstä kiinnostava ja oleellinen asia?

**Aika:** torstai 17.8.2023 klo 13.30–15, Teams

**Alustaja:** suunnittelija Siiri Pohjoinen, Pelastusopisto

Siiri Pohjoinen toimii Pelastusopistolla viestinnän suunnittelijana. Hän kehittää työssään pelastusalan tutkimus- ja asiantuntijaviestintää yhdessä laajan sidos- ja kohderyhmäverkoston kanssa. Aiemmin hän on muun muassa työskennellyt toimittajana Ylellä, viestintäpäällikkönä Suomen Palopäälystöliitossa ja viestinnän eri tehtävissä Länsi-Uudenmaan pelastuslaitoksella.

**Ilmoittaudu** mukaan **15.8.2023** klo 12 mennessä [Suomen Palopäälystöliiton verkkosivulla](#). Teams-linkki toimitetaan ilmoittautuneille ennen tapahtumaa.

Tilaisuuden sävy on keskusteleva, eikä tilaisuutta tallenneta.

Webinaarin järjestävät yhteistyössä Pelastusopiston Tutkimustulokset timanteiksi, tiedoksi ja toiminnaksi(4T) -hanke ja Suomen Palopäälystöliitto. Lämpimästi tervetuloa!

Lisätietoja: tutkija Aino Harinen, aino.harinen@pelastusopisto.fi, p. 0295 453 531, @HarinenAino, #4T.

*Esitteen kuva: Shutterstock*