



9.10.2020

**VIVAPE-hankkeen kick off 2.10.2020****Yhteenvetoa päivästä****Aino Harinen**

Strategisella viestinnällä vaikuttavuutta pelastustoimeen, ViVaPe -hankkeen aloitustyöpaja keräsi yhteisen asian ääreen ilahduttavan suuren joukon etäosallistujia eri organisaatioista. Yhteensä osallistujia oli lopulta noin neljäkymmentä. Päivän juonsi Suomen Palopäälystöliiton viestintäpäällikkö Siiri Pohjoinen. Twitterissä keskustelua käytiin tunnisteella #ViVaPe.

**1 Päivän agenda ja ViVaPe-hanke pähkinäkuoressa**

Käytiin läpi päivän ohjelma ja käytännön toteutus, lisäksi Aino esitteli vielä lyhyesti hankkeen taustat, tavoitteet, toimenpiteet ja yhteistyöverkoston.

Palosuojelurahaston rahoittamassa, puolentoista vuoden mittaisessa kehittämishankkeessa tuotetaan konkreettisia työkaluja toimialan viestinnän pitkäjänteisen suunnittelun, toteutuksen, arvioinnin ja kehittämisen tueksi. Hanke järjestää webinaareja, koulutusta, mentorointia, työpajoja ja seminaareja sekä tuottaa yhteistä materiaalia toimialan viestintään. Tavoitteena on vahvistaa alan viestinnän vaikuttavuuden arviointia tuottamalla arviointikoulutusta ja yhtenäistämällä arvioinnin käytäntöjä. Tuloksia voidaan hyödyntää myös toimialan koulutuksen kehittämisessä.

**2 Ajankohtaista pelastusalan viestinnässä:  
asiantuntijapuheenvuorot**

Hankkeen esittelyn jälkeen Viestinnän asiantuntijat Viesti ry:n toiminnanjohtaja Siina Repo avasi kuulijoille viestinnän trendejä 2020. Ajatuksia herättävän alustuksen aikana kuultiin muun muassa, kuinka viestintä kietoutuu yhä vahvemmin kaikkeen organisaation toimintaan, jolloin sen tulisi aina liittyä paitsi organisaation strategiseen päätöksentekoon, myös jokaisen organisaation jäsenen työhön. Ajankohtaisista viestinnän trendeistä esiin nousivat muun muassa brändimarkkinointi, vastuullisuus ja merkityksellisyys, läpinäkyvyys, ihmisläheisyys ja henkilökohtaisuus, tarkka kohdentaminen, vaikuttajamarkkinointi sekä kriisiviestinnän merkityksen korostuminen. Etenkin korona-ajan katsotaan myös nostaneen viestinnän merkityksen esiin aivan uudella tavalla.

Päivän toisessa asiantuntija-alustuksessa kuultiin terveiset sisäministeriöstä, kun viestintäasiantuntija Pihla Pitkänen avasi esityksessään pelastusalan viestinnän syksyn 2020 kärkiteemoja. Syksyllä ministeriön asiantuntijoita pitävät kiireisinä koronaviestinnän lisäksi esimerkiksi pelastustoimen hallintouudistus, pelastustoimen ja siviilivalmiuden suorituskyky ja suunnitteluperusteet -hanke sekä muut ajankohtaiset lainsäädäntöhankkeet. Muita viestinnän ajankohtaisia teemoja ovat mm. yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelma sekä sopimuspalokuntien



9.10.2020

yhteistoiminnan kehittäminen. Lisäksi sisäministeriön luotsaama pelastusalan avoin viestintäverkosto kokoontuu ja aloittaa toimialan yhteisen viestintästrategian työstämisen vielä ennen joulua 2020.

Aamupäivän kolmantena asiantuntijapuheenvuorona kuultiin toimittaja Marcus Ziemannin alustus "Miltä pelastusalan viestintä näyttää 2020?". Ziemannin mukaan vaikuttavan viestinnän a ja o on suunnitelmallisuus: aluksi tulee tiedostaa, kenelle ja miksi viestitään sekä mitä halutaan sanoa. On olennaista viestiä oikeille tahoille, oikeista asioista, oikeaan aikaan. Ziemann kehotti pelastusalaan hyödyntämään viestinnässä myös rohkeasti tarinallisuutta sekä sitä, että pelastusalan asiat kiinnostavat ihmisiä jo luonnostaan.

### 3 Yhteinen pohdinta: Mitä, miksi, kenelle ja kenen kanssa?

Päivän varsinainen työskentelyosio rakentui työpajaksi, jossa keskusteltiin me-we-us -menetelmää hyödyntäen siitä, mitä pelastusalan viestinnässä tulisi tehdä nyt, että se palvelisi entistä paremmin pelastusalan strategisten tavoitteiden saavuttamista ja tärkeimpien tehtävien suorittamista. Keskustelu pari- ja ryhmäpohdinnoissa oli vilkasta, ja esiin nousivat niin toimialan sisäisen yhdessä tekemisen ja laajan verkostotyön edelleen vahvistaminen, yhä vahvempi tarinallisuus, rohkeus, erottuvuus ja suunnitelmallisuus viestinnässä kuin tarve viestinnän arvioinnin kehittämiseen. Lisäksi peräänkuulutettiin mm. yhteiskunnallista näkyvyyttä, ulkopuolista viestinnän auditointia, resursseja, kannustamista ja innostamista, hyvistä esimerkeistä oppimista ja onnistumisten esiin nostamista. Pelastusalan asiantuntemusta tulisi nostaa esiin laajemmin kuin pelkästään tulipalojen tai muiden onnettomuuksien yhteydessä - hyödyntää kokonaisvaltaisemmin viestinnän momentum silloin, kun sen aika on. Esiin nousi myös, että ulospäin alan viestinnässä näyttäisi korostuvan yhteinen tekeminen ja yhteishenki, joista kannattaakin pitää kiinni ja joita tulee jatkossa tuoda entistäkin vahvemmin esiin. Paapominen ja paasaaminen tulisi korvata tarinoilla ja ihmisläheisellä, puhuttelevalla ja houkuttelevalla viestinnällä.

### 4 Yhteenveto, hankkeen tiekartta ja tulevat askelet

Pelastusalan viestinnän kehittäminen kiinnostaa ja puhuttaa. Siihen halutaan panostaa vahvassa yhteistyössä, valtakunnallisesti yhtenäisten linjausten mukaisesti, kuitenkin alueiden äänellä sen niiden piirteet huomioiden. Viestinnän toivotaan olevan puhuttelevaa, monikanavaista, näkyvää ja vaikuttavaa. Tulevien 16 kuukauden ajan tähän saa tukea myös Strategisella viestinnällä vaikuttavuutta pelastustoimeen -hankkeesta: hankkeen tapahtumat, kohtaamiset ja koulutukset ovat avoimia kaikille toimialan viestinnän kehittämisestä kiinnostuneille. Koronatilanteen kehittymistä ja siihen liittyviä ohjeistuksia seurataan tiiviisti, ja hankkeen tapahtumat toteutetaan voimassa olevan tilanteen mukaisesti, terveys- ja turvallisuusnäkökulmat huomioiden, syksyn 2020 ajan ainakin täysin virtuaalisesti. Yhteisiä viestintämateriaaleja työstetään ja hyviä käytäntöjä jaetaan hankkeen työpajoissa ja verkkoalustoilla.



9.10.2020

## 5 Lisäksi loppukeskusteluissa esiin nousutta:

1. Pelastustoimen yhteinen verkkosivusto pelastustoimi.fi -hanke etenee sisäministeriössä, yhteyshenkilöinä Perttu Vepsäläinen ja Matti Arppe (etunimi.sukunimi@intermin.fi). Sivuston julkaisu on myöhästynyt hiukan suunnitellusta (syyskuu 2020), mutta sivusto julkaistaneen joka tapauksessa vuoden 2020 aikana.
2. Syksyn 2020 aikana on tarkoitus elvyttää myös pelastustoimen yhteiset some-kanavat (Facebook ja Twitter), jotka ovat jääneet viime vuosina päivittämättä. Mira Leinonen Etelä-Suomen aluehallintovirastosta (etunimi.sukunimi@avi.fi) ja Matti Arppe sisäministeriöstä vievät asiaa eteenpäin: työryhmä kasataan ja kutsutaan koolle pian. Työryhmä laatii some-viestinnälle tavoitteet, määrittelee vastuut ja toimintasuunnitelman viestinnän suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin. Asiasta viestitään mm. ViVaPe-hankkeen ja sisäministeriön TUOVI-portaalin viestintäverkoston keskustelualustan kautta.
3. Pelastusala on viestinyt somessa kevään ja kesän ajan yhteisellä aihetunnisteella #pelastusalayhdessä. Samaa tunnistetta käytetään yhteisessä viestinnässä syksyllä 2020.

## 6 Tietoa pelastusalan viestinnän ajankohtaisista teemoista

### 6.1 Sisäministeriö

1. Twitter: @Sisaministeriö
2. Facebook: <https://t.co/OwYTJTUWO1>
3. LinkedIn: <https://t.co/w8KslCTFBe>
4. YouTube: <https://t.co/Pzzi6MDv5Y>
5. Blogi: <https://t.co/dVT02Ny8zi>
6. Sitrus-utiskirje, suorituskyky-hankkeen uutiskirje, muut SM:n uutiskirjeet: <https://t.co/yhkfSCpj4F>
7. Verkkosivu [www.intermin.fi](http://www.intermin.fi)
8. TUOVI-portaali, pelastusalan viestintäverkosto -alusta > liittymispyynnöt Pihla Pitkäselle
9. Pelastusalan viestintäverkoston sähköpostilista > liittymispyynnöt Pihla Pitkäselle

### 6.2 ViVaPe-hanke

1. Hankkeen verkkosivu: [bit.ly/vivape](http://bit.ly/vivape): uutiset, tapahtumat, materiaalit
2. Pelastusopiston verkkosivusto [www.pelastusopisto.fi](http://www.pelastusopisto.fi) ja Pelastusopiston blogi
3. Hankkeen yhteistyöverkoston nimettyjen Teams-kanavat (ohjausryhmä, työryhmä, yhteistyöverkosto ja sparrailuryhmä)
4. Sosiaalinen media: #ViVaPe
5. Verkkokoulutukset Koulumaalissa / Pelastusopiston Moodlessa
6. Yhteystiedot: @HarinenAino, 050 343 8004, [aino.harinen@pelastusopisto.fi](mailto:aino.harinen@pelastusopisto.fi)