



# Maakuntaudistuksen viestintä

viestintäpäällikkö Milla Meretniemi, sisäministeriö



SISÄMINISTERIÖ  
INRIKESMINISTERIET

# Maakuntauudistuksella on valtakunnallinen viestintäryhmä ja toimitusneuvosto

- Viestintäryhmä ja toimitusneuvosto keskittyvät viestimään uudistuksesta. Ryhmä ei siis (todennäköisesti) linjaa maakuntien tulevaa viestintää.
- Viestintäryhmässä korostuu maakuntien viestijöiden rooli.
- Maakuntien viestinnän järjestämisestä keskustellaan viestintäryhmässä, mutta päätökset tehdään maakunnissa.
- Toimitusneuvoston vastuulla on huolehtia että uudistus näyttäytyy hallinnonaloittain kansallisella tasolla tasapuolisena. Ryhmän jäsenet koostuvat pääosin ministeriön viestijöistä.
- Viestintäryhmä on kokoontunut tässä muodossa vasta kaksi kertaa, toimitusneuvosto kokoontuu 3 viikon välein. Seuraava viestintäryhmän kokous on 7.12.

# Mistä tällä hetkellä puhutaan?



- Maakunta- ja soteuudistuksen perusviestit päätetty
- Yhteinen ilme käyttöön kaikille
- Maakunta tutuksi –kampanja vuonna 2018 ennen vaaleja
- Maakuntien verkkosivut – miten ratkaistaan?

# Maakunta- ja sote-uudistuksen perusviestit

## 1. Hyvinvoiva ja elinvoimainen Suomi meille kaikille

Julkisrahoitteiset palvelut järjestetään tehokkaasti. Voimavarojen kokoaminen turvaa julkiset palvelut myös tulevaisuudessa kaikkialla Suomessa.

## 2. Monialainen maakunta tarjoaa sinulle asiakaslähtöiset palvelut

Voit valita palvelusi nykyistä monipuolisemmin. Asukkaiden hyvinvointia edistetään ja yhteiskunta on turvallinen.

## 3. Päätöksenteko siirtyy lähemmäksi sinua

Sinulla on monipuoliset mahdollisuudet vaikuttaa maakunnan toimintaan. Hallinto kevenee: yli 400 toimijan tehtävät siirretään 18 maakunnan vastuulle.

# Alueuudistus.fi



- Maakuntien valmistelussa mukana oleville suunnattu sivusto (ei kansalaissivusto).
- Täältä voit tilata uudistusta koskevat uutiset kätevästi: <http://alueuudistus.fi/tilaukset>
- Toimitus ottaa mielellään vastaan esim. blogikirjoituksia → sivustolla hyvä saada meidän toimialaa paremmin näkyviin

# Viestinnän käsitteet pelastustoimessa

# Pelastustoimessa käytössä omia tapoja puhua viestinnästä

- Viestintätyöryhmässä nousi esiin tarve määritellä käsitteet, jotta puhumme samoista asioista
- Ainan selvityksessä tuli esiin, että pelastuslaitoksilla oma, muusta viestinnän kentästä osin poikkeava määrittely
- Simppeli ja lyhyt määritelmäpaperi osaksi viestintätyöryhmän viitekehystä
- Tarkoitus tuoda eri foorumeille keskusteluun se, mistä me oikein pelastustoimen viestinnässä puhumme

# Viestintää luokitellaan usein pragmaattisesti käytännön tarpeista käsin

- Välineen mukaan (mediaviestintä, some, verkkoviestintä jne.)
- Kohderyhmän mukaan (kansalaisviestintä, sidosryhmäviestintä jne.)
- Ulkoiseen ja sisäiseen viestintään
- Päivittäisviestintään, strategiseen viestintään, kriisiviestintään jne.
  
- Hyviä suosituksia viestinnän eri osa-alueiden hoidosta esim. Valtionhallinnon viestintäsuosituksessa (2016):  
<http://vnk.fi/viestintasuositus>



# Myös pelastustoimessa viestintää on jaoteltu toimialan erityisluonteen ja toimintamallien mukaisesti

- Onnettomuusviestintä (ml. onnettomuustiedottaminen)
  - Turvallisuusviestintä
  - "yleinen organisaatioviestintä"
- Poikkeavat osin viestinnän ammattilaisten alan ulkopuolella käyttämistä käsitteistä
- Organisaation viestinnässä eri osa-alueet ovat aina kiinteästi yhteydessä toisiinsa: upeinkaan esiintyminen messuilla ei auta, jos onnettomuusviestintä sakkaa

## Pelastuslaitoksen viestintä

Pelastuslaitoksen kaikki viestintä muodostaa kokonaisuuden, jossa jokainen teko rakentaa pelastustoimen mainetta.





# Kiitos!



SISÄMINISTERIÖ  
INRIKESMINISTERIET

milla.meretniemi@intermin.fi  
Twitter: @MillaMeretniemi