



Etelä-Karjalan pelastuslaitos

VIESTINTÄ 2.0



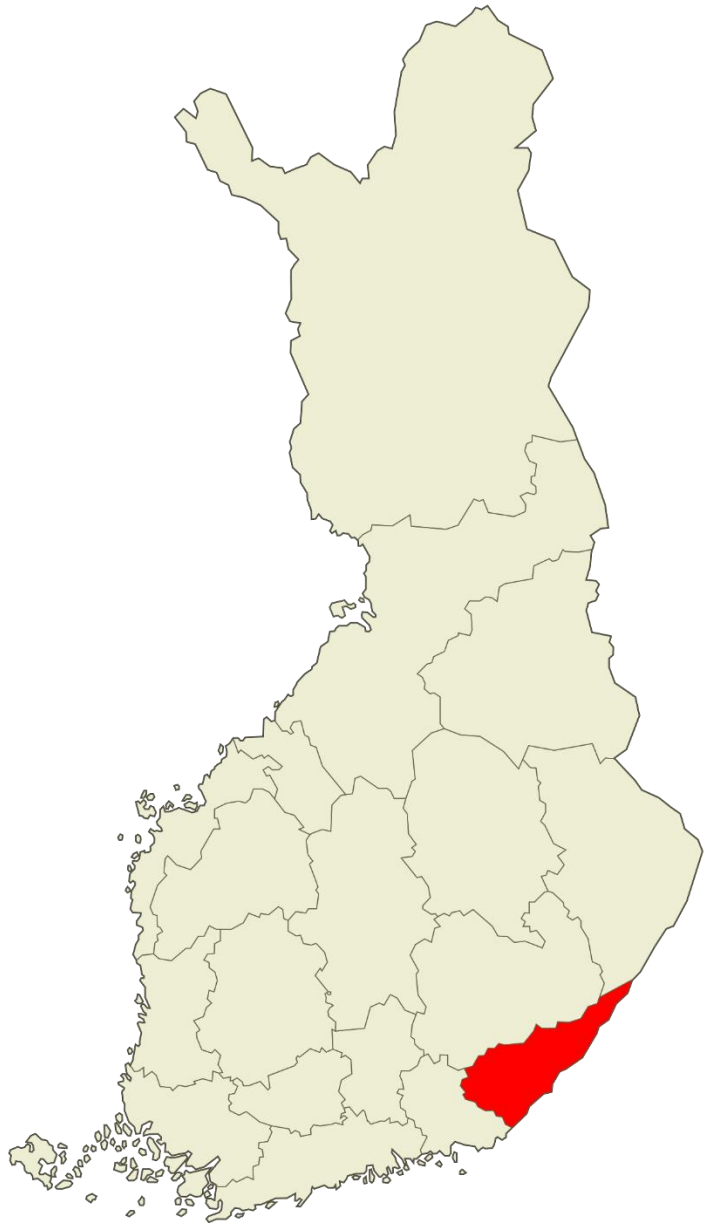
Seurataan

E-K pelastuslaitos

@EKpelastus

Twittejä pelastustoimeen liittyvistä ajankohtaisista asioista ja tapahtumista Etelä-Karjalassa ja muualla.





Mitä meneillään #ekarjala'ssa?

- Viestintä on otettu mukaan koko laitoksen strategiseksi elementtinä, jota työstetään käyttöön poikittain matriisina osana ihan kaikkia toimintoja ja ihmisten työtä
- Brändi ja mielikuva on mietitty – tiedetään mitä itse halutaan – brändityötä on lisätty
- Suuntaviivat ja ydinteemat on kartoitettu
- Viestinnän verkostoja on kartoitettu, päivitetty ja lisätty
- Sosiaalisen median segmentointi, sisältösuunnittelu ja kohderyhmittelu on tehty
- Sisällöntuotantoon haetaan uutta, esim visuaalisuutta ja videotuotantoa kehitetään voimakkaasti
- Maakunnassa ja sen rakentamisessa ollaan vahvasti mukana myös viestinnällisesti
- ”Tehdään työ näkyväksi” – on tulevaisuuden teema – tarinat tuodaan esiin
- Erityisesti valvonnan ja riskienhallinnan näkyvyyttä ja sisältöä kehitetään

Mitä meneillään #ekarjala'ssa?

- Työntekijälähettilyyks, personoitu viestintä, henkilöbrändäys ja asiantuntijoiden esiintuominen on käynnistetty
- Tuvi-verkkoviestintään haetaan uusia avauksia ja täysin uusia keinoja
- Kriisiviestintä – häiriötilanneviestintä – poikkeusoloviestintä tehdään täysin uusiksi (viestintä joken osana, kriittisten toimijoiden yhteistyö, P20/P31 roolit, viestinnän valmiusryhmä, hälytykset jne)
- KOULUTUSTA menee paljon ja kaikille – uutena verkko-opetusympäristö jota hyödynnetään myös viestinnässä
- Sopimuspalokuntien ja pelastuslaitoksen viestinnän yhteistoiminnalle on avattu täysin uudenlainen toimintamalli
- Iloa, hyvää fiilistä, naurua ja hyviä asioita on lisätty – ja lisätään koko ajan.

Mielikuva

BRÄNDI

Etelä-Karjalan pelastuslaitos on syrjäinen maalaispalokunta jolla on pienet resurssit ja vähän henkilöstöä.

Etelä-Karjalan pelastuslaitos sammuttaa tulipaloja. Pelastuslaitoksella on töissä palomiehiä.

Etelä-Karjalan pelastuslaitos on maakuntakonsernissa pieni ja mitätön toimija sotien rinnalla.

Etelä-Karjalan pelastuslaitos on vanhoillinen, byrokraattinen, jäykkä ja vaikeasti lähestyttävä virkamiesorganisaatio.



Etelä-Karjalan pelastuslaitos on **notkea, kehittyvä ja uudistuva kevyt organisaatio** jossa matala hierarkia mahdollistaa nopeat ratkaisut ja tehokkaan toiminnan.

Etelä-Karjalan pelastuslaitos on **koko maakunnan monipuolinen ja moniammatillinen asiantuntijaorganisaatio**, joka tekee Etelä-Karjalasta turvallisen ja hyvän paikan olla ja elää.

Etelä-Karjalan pelastuslaitos on **merkittävä turvallisuusalan toimija**, jonka **rooli maakuntakonsernissa on suuri**.

Etelä-Karjalan pelastuslaitoksella on töissä ihmhelposti lähestyttäviä, iloisia, palvelualttiita, hyvinvoivia **ihmisiä** ja virkamiehiä.

Suuntaviivat, ydinteemat

Luottamus

- Oman henkilökunnan ja sopimuspalokuntalaisten luottamus työnantajaan
- Työnantajan luottamus omiin työntekijöihin
- Kansalaisten luottamus viranomaiseen

Läsnäolo

- Näymme aktiivisesti sekä oman maakunnan että valtakunnan yhteiskunnallisessa keskustelussa
- Olemme siellä missä ihmisetkin ovat, hakeudumme kohtaamaan ihmisiä aktiivisesti
- Olemme läsnä myös toisillemme oman organisaation sisällä

Tarina

- Keitä me olemme?
- Mitä me teemme?
- Mistä me tulemme?
- Mihin olemme menossa?
- Me kerromme itse tarinamme, ei joku muu
- Meidän tarinamme on näkyvillä, ei piilossa

Osallistaminen

- Kansalaiset ja sopimuspalokunnat ovat aktiivisia turvallisuuden toimijoita
- Työntekijät ja sopimuspalokuntalaiset ovat viestinnän tekijöitä, ei kohteita

Viestinnän ohjaus ja verkostot

EKP johtoryhmä
Ohjaa

Sopimuspalokuntien viestintäryhmä
Sopimuspalokuntien rekrytointi ja näkyvyys

EKP viestintäryhmä
"viestinnän sateenvarjo"
Strategiatyö, ohjaus, koulutus ja yhteensovittaminen
Mukana edustajat johdosta, pelastustoiminnasta, valvonnasta, ja tuvista

Etelä-Karjalan viestintäverkosto
Alueen toimijoiden viestinnän yhteistyöryhmä

Maakunnan viestintäverkosto
Maakunnan toimijoiden viestinnän yhteistyöryhmä

EKP Viestinnän valmiusryhmä

EKTurva Viestintä
Alueen kriittisten toimijoiden kriisiviestinnän yhteistyöryhmä

Viestinnän tekijät

Kaikki sopimuspalokuntalaiset

EKP koko henkilöstö

EKP sosiaalinen media segmentointi

Facebook



Kohderyhmä:

30+ suomalaiset
Isät, äidit, perheet

Idea:

Läsnäolo, näkyvyys, tuvi, kodin ja
Ikäihmisten turvallisuus,
onnettomuudet, isommat tilanteet,
varoittaminen, brändi, varautuminen

Twitter



Kohderyhmä:

Toimittajat, virkamiehet
poliitikot, päättäjät, yhteiskunta-aktiivit

Idea:

Keskustelu, vaikuttaminen, yhteiskunta

Sisältö:

Asiantuntijat, tiedotteet, hankkeet,
kehitys, isommat tilanteet,
varoittaminen, muutos

Instagram



Kohderyhmä:

Nuoret, someaktiivit

Idea:

Visuaalisuus, kuvat, videot

Sisältö:

Palomiehet, toiminta, näyttävyyys,
rekrytointi, brändi, maine, nuorten
tuvi, tulevat palomiehet ja
sopimuspalokuntalaiset



WORDPRESS

”Tehdään työ näkyväksi”

Henkilöstö, tarinat, työ, asiantuntijat,
Persoonallisuus, työntekijälähettilyyys, kokemukset



Snapchat



Periscope



Tulossa

EKP sopimuspalokuntien viestintätöryhmä



”Sopimuspalokunnat kuolee”

”Pienillä paikkakunnilla ei väki riitä, isoilla taas valitaan muita harrastuksia kun tarjontaa on niin paljon”

Teettekö te jäsenhankintaa?

- Juu, vietiin me tuossa viime vuonna S-marketin ilmoitustaululle lappu että lisää jäseniä kaivataan.

”VPKn harjoitukset järjestetään aina paloaseman takapihalla. Missään ei olla esillä. Kerran vuodessa paikallislehdessä julkaistaan juttu, jossa palokunnan päällikkö 60+ vuotta kertoo karvahattu päässä ja Porokorven humppaajat –tuulipuku päällä kuinka ”*Vapaapalokunta on hieno harrastus nuorelle miehelle*”

”Ei pelastuslaitoksen Facebook-sivulla tule jakaa sopimuspalokuntien asioita.

Sopimuspalokunnat hoitakoon ittiesä. Pelastuslaitoksen sivu on varattu pelastuslaitoksen asioille.”

Etelä-Karjalan sopimuspaloikunnat & Etelä-Karjalan pelastuslaitos presents:

IDEOITA SOPIMUSPALOKUNTIEN JÄSENHANKINTAAN JA REKRYTOINTIIN

**Some
Live**



**Printti
Nuoret**

2017



Hankitaan kalustoa,
esim GoPro-kamerat

Järjestetään
koulutusta someen
ja kuvaamiseen

Myös nais- ja
nuoriso-
osastoista
päivityksiä

Kuvat ja videot
esimerkiksi
harjoituksista ja
tapahtumista

Etsitään tekijöitä
– nimetään
päivittäjät

Palokuntalaisia
kertomaan omasta
harrastuksestaan
videoille ja teksteihin

Tehdään yhteinen
kuvauslupa –lomake,
jolla saadaan pyydettyä
palokuntalaisilta lupa
kuvien julkaisuun

**Menoa ja
meininkiä**

SOME

**Ihmiset
näkyviin
organisaation
takaa**

Sopimuspalokuntien
päivityksiä jakoon
pelastuslaitoksen
somesivuille

**Päivitykset
jakoon**

Jaetaan mainoksia ja
päivityksiä valmiisiin
someryhmiin, esim
kunta- ja
kaupunkiryhmät

Facebookissa
+30 ikäluokka

Päivitetään usein
ja säännöllisesti

**Käytetään
useaa kanavaa**

Reaaliaikaisuus:
”Maanantain
harjoituksen jutut
maanantaina
someen, ei
perjantaina”

Palokuntalaiset
jakamaan päivityksiä
aktiivisesti eteenpäin
omissa profiileissaan

Aktivoidaan seuraajia
kilpailuilla,
arvonnoilla,
kyselyillä...

Nuoret
Instagramissa,
Snapchatissa,
Periscopessa

Videot omalle
Youtube-
kanavalle?



Varustus kunnossa,
autot ja vaatteet
puhtaana

Hyvät käytöstavat on
hieno käyntikortti

Kerrotaan aktiivisesti
omasta
palokuntaharrastuksesta
omille kavereille ja tutuille,
houkutellessaan mukaan

**Annetaan
positiivinen
kuva**

LIVE

**Ollaan näkyvillä
omalla alueella**

Materiaalia ja
jaettavaa mukaan

**Osallistutaan
tapahtumiin**

Harjoitukset keskelle
kaupunkia ihmisten
näkyville – pois
piilosta paloasemien
takapihalta

Ollaan aloitteellisia ja
aktiivisia, ei seistä
tuppisuuna, hyvä
"small talk"

Tehdään yhteistyötä
muiden toimijoiden,
sponsoreiden ja
järjestöjen kanssa

Hankitaan eri
"vetonauloja" omiin
tapahtumiin muualtakin
kun omasta palokunnasta
– jotain uutta?

Suunnitellaan roolit
etukäteen – kuka
tekee mitäkin, kuka
kertoo mistäkin?

Tehdään
näytöksiä,
TOIMINTAA!



Kutsutaan paikallislehtien toimittajia seuraamaan harjoituksia ja tapahtumia

Tuodaan esille tarinamuodossa palokuntalaisia

Artikkeli palokuntatoiminnasta opiskelijalehteen?

Ideana huomion herättäminen, ei tarkkaa tietoa (vanhenee nopeasti)

Huomioidaan kohderyhmä – ketä halutaan tavoittaa?

**Sanomalehdet /
muu media**

PRINTTI

**Kuvajuliste,
kuvamainos**

**Kävelevät
mainokset**

Pienet flyerit

Palokuntalaisten hupparit, t-paidat, takit jne painatuksella

Jaettavaksi esim eri tapahtumissa

Voi olla muutakin kun paperia – ämpäri on aina vahva vaihtoehto ;)



Kiinnostaisiko suosittua bloggaria / vloggaria / tubettajaa tulla tutustumaan palokunnan harjoituksiin?

Facebook tavoittaa nuorten äidit ja isät

Instagram
Snapchat
Periscope tavoittaa nuoret

Kuvia, tekstejä, tarinoita, kertomuksia, videoita nuorilta itseltään

Nuoret toimivat itse parhaana esimerkkinä toisilleen – nuoret itse esille

Nuoret itse kertomaan asiasta

Palokunnan nuoret esittelemään toimintaansa sellaisiin tapahtumiin joissa nuoria paljon mukana?

Somen kautta

Nuorten rekrytointi

Puskaradio

Äidit ja isät kertomaan toisille vanhemmille oman lapsen palokuntaharrastuksesta somessa ja livenä

Kouluvierailut

Palokunta vierailemaan koululle ja kertomaan toiminnasta

Koululaisten vierailut paloasemille

Yhteistyö pelastuslaitoksen tuvin kanssa, sopimuspalokuntatoiminnan "mainostus" myös tuvi-kohtaamisissa



**Tulossa:
Tarinat**

KOKO PERHEEN TAPAHTUMA
PÄIVÄ PALOASEMALLA®
LAUANTAINA 25.11.2017

Suomi
Finland
100



ETELÄ-KARJALAN PELASTUSLAITOS

ETELÄ-KARJALAN PELASTUSLAITOS



**Tervetuloa mukaan
Etelä-Karjalan sopimuspalokuntaan!**

Uutiset

Sopimuspalokunnilla on tärkeä rooli Etelä-Karjalan pelastustoimissa

Sopimuspalokunnilla on tärkeä rooli Etelä-Karjalan pelastustoimissa

Sopimuspalokunnat tarjoavat monipuolista toimintaa sekä lapsille että aikuisille. Hälytysosastot ovat vahvasti sitoutuneita ryhmiä, jotka osallistuvat pelastuslaitoksen pelastustoimintaan. Nuoriso-osastoissa opetellaan erilaisia turvallisuustaitoja mukavan yhdessä tekemisen kautta. Naisosastot tukevat pelastustoimintaa ja turvallista

Sopimuspalokuntaan osallistuminen on sinulle ilmaista. Pelastuslaitos tarjoaa sinulle toiminnassa tarvittavat varusteet. Sinut on myös vakuutettu tapaturmien varalta.

Sopimuspalokuntien koulutusjärjestelmä on monipuolinen ja kattava. Voit kouluttautua oman kiinnostuksesi mukaisesti erilaiseen palokuntatoimintaan. Kaikkien ei tarvitse olla oman halunsa mukaisesti. Asenne ratkaisee, ei ikä, sukupuoli tai fyysinen kunto!

Palokuntatoiminta sopii kaiken ikäisille, ja palokunnasta riippuen yleensä nuorisotoimintaan pääsee mukaan seitsenvuotiaasta ylöspäin. Hälytystehtäville pääsyyn ei tarvitse olla oman koulutustasonsa ja tehtävänsä mukaisesti.

Tervetuloa mukaan sopimuspalokuntaan!

Mitä sopimuspalokunnissa on tapahtunut?

- Kaikki sopimuspalokunnat ovat tulleet Facebookiin. Useat jo muihinkin somealustoihin. Osa tuottaa aivan huikeaa sisältöä joka hyödyttää myös laitosta.
- Kuolleita nuoriso-osastoja on elvytetty – keinot on nyt tiedossa miten se tehdään. Hälytysosastoihin on saatu uusia jäseniä.
- Sopimuspalokunnat ovat tehneet muutoksia omaan toimintaansa. Harjoituksia on siirretty kaupungille. Viestintätarpeita tunnistetaan ja niihin pyydetään apua – esim laitos tekee medianäkyvyyden isommista harjoituksista. Paikallislehtien kanssa on sovittu yhteistyösuhteita. Kouluvierailuita on tehty todella aktiivisesti.
- Sopimuspalokuntien välinen yhteistyö on tiivistynyt. Hyviä käytäntöjä jaetaan avoimesti. Neuvoa kysytään ja annetaan. Jos omassa sopimuspalokunnassa on täyttä, osataan ohjata naapuriin.
- Laitoksen ”vipuvartta” on pystytty hyödyntämään sopimuspalokuntien hyväksi, tarpeita on tunnistettu ja toteutettu

Mitä laitos saa?

- Aivan huikeaa sisältömateriaalia (kuvia, videoita, dronevideoita...)
- Todella hyviä ideoita ja avauksia, uusia näkökulmia
- Erinomaista – ja ilmaista - näkyvyyttä pelastustoiminnalle koko alueella ja myös valtakunnallisesti
- Uutta nousua sopimuspalokunnille, positiivista yhteistoimintaa ja hyvää henkeä
- Tilannekuvaa siitä miten sopimuspalokunnilla menee
- Kätevän verkoston yhteisten tapahtumien toteuttamiseen
- Yhden napin taakse koko alueen kattavan häiriötilanneviestintäryhmän



*Jos luulet, että emme voi muuttaa maailmaa,
se tarkoittaa vain sitä että
sinä et ole niitä, jotka sen tekevät."*

- Jacque Franco -

Kiitos!

johanna.franzen@ekpelastuslaitos.fi