

Ulkoisen viestinnän haasteet:

- Resurssit ja resurssien käyttö, ammattitaito, johdon sitoutuminen, asenne, arvostus
- Julkinen/salainen tieto, mitä saa luovuttaa ja mitä ei.
- Viestinnän hitaus

Ulkoisen viestinnän haasteisiin vastaaminen:

- Resurssien kohdentaminen ja koulutus
 - Osallistaminen
- Pelastuslaitoksille viestintäryhmä ja sen hälyttäminen
- Viestinnän toteuttaminen mahdollista myös etänä

Pelastustoimen viestinnän kehittäminen:

- Monialainen yhteistyö
- Vaikuttavuus mittaaminen
- Hyödyn ymmärtäminen
- P3 viestinnän ja turvallisuusviestinnän tiivis yhteistyö
- Median osallistaminen

Pelastustoimen ideaalia viestintää:

- Toteutetaan ilon kautta, positiivisesti
- Päätoimista viestintää riittävästi
- Toteutetaan ammattitaidolla ja monialaisella yhteistyöllä
- Viestintä yhteydessä maakunnan tilanne/johtokeskuksiin
- Enemmän visualisointia
- Viestinnälle kasvot
- Inhimillistäminen
- ”Tylsä virkamies” myytin rikkominen