



ViVaPe-hankkeen työryhmätapaaminen / työpaja 23.3.2022: Pelastusalan viestinnän arviointi ja mittaaminen

Ehdotukset pelastusalan valtakunnallisiksi viestinnän mittareiksi

Ryhmä 1

1. Jatkotiedotteiden määrä suhteessa ensitiedotteiden määrään
2. Somekanavien seuraajien määrän lisääntyminen
3. Henkilöstön aktivoiminen sisällöntuotantoon
4. Lapsille turvallisuusviestintä palovaroittimista

Ryhmä 2

5. Viestinnän oikea-aikaisuus ja ketteryys (saatu palaute, ajoitus ja tuotokset)
6. Henkilöstökyselyt (hyvinvoiva ja riittävä henkilöstö)

Ryhmä 3

7. Pelastusalan johtajien ja asiantuntijoiden aktiivisuus Twitterissä (postausten määrä, seuranta #pelastustoimi-aihetunnisteella)
8. pelastustoimi.fi-sivustolla käynti (kävijämäärä)

Leikkimielisessä äänestyksessä ääniä annettiin yhteensä 13. Eniten ääniä saivat seuraavat:

1. Alan johtajien ja asiantuntijoiden aktiivisuus twitterissä (46 %)
2. Jatkotiedotteiden määrä suhteessa ensitiedotteiden määrään (15 %)
3. Työhyvinvointikyselyt (15 %)

Strategisella viestinnällä vaikuttavuutta pelastustoimeen -hanke (ViVaPe)

bit.ly/vivape, @peo_tutkimus, @HarinenAino, aino.harinen@pelastusopisto.fi, fi, +358 50 343 8004

