



PELASTUSOPISTO

Strategisella viestinnällä vaikuttavuutta pelastustoimeen- -hanke

HANKKEEN ALUSTAVA TIEKARTTA

Aino Harinen
Syyskuu 2020

PELASTUSOPISTO.FI | 25.10.2020



Kuva Hanna Rekola 2019





Työryhmätapaamiset (5 x 4h)

Tapaamiset työpajatyypiksi, yhdessä tekemisen areenoja

Fasilitointi, ryhmäpohdinnat, tuotokset

Palvelumuotoilun menetelmät ja työkalut, skenaariotyöskentely

Tunnistettut viestinnän haasteet / kipukohdat lähtökohtana

> tavoitteena tuottaa työkaluja näihin

Kuva: Unsplash

Työpaja I: Työkaluja viestijän arjen haasteisiin (12/20)

Fasilitoitu työpaja, jossa rakennetaan yhteissuunnittelulla ja -kehittämisellä työkaluja pelastusalan viestijän arkeen

- 1) kolme suurimmaksi koettua haastetta omassa työssä 2) kolme akuuteimmaksi koettua pelastusalan viestinnän kompastuskiveä
- pienryhmissä konkreettisia työkaluja näihin (esim. huoneentaulut, pelit, lomakepohjat, ohjeistukset)



Kuva: Unsplash

Työpajat II–V vuoden 2021 aikana

- ❖ Työpaja II helmi-maaliskuussa 2021
- ❖ Työpaja III touko-kesäkuussa 2021
- ❖ Työpaja IV syyskuussa 2021
- ❖ Työpaja V joulukuussa 2021

Teemat täsmentyvät kick offin ja kyselyyn saatujen vastausten perusteella ja hankkeen edetessä, alustavasti:

- Pelastusalan ydintarina
- Viestinnän mittaaminen ja arvionti
- Osallistava viestintäkuulttuuri, viestijä valmentajana
- Viestinnän strategioista viestinnän linjauksiin ja tavoitteisiin



Kuva: Unsplash

Koulutukset (3 x 4 h)

1. Viestinnän mittaaminen, arviointi ja kehittäminen (valmis joulukuussa 2020)

- verkkokoulutus Koulumaalissa: itseopiskeltava materiaali, tehtävät ja keskustelut, esimerkit, hyvät käytännöt, videoluennot, linkkejä lisätiedon äärelle



2. Digitaalinen turvallisuusviestintä: keinot, sävyt, sisällöt ja kanavat (kesäkuu 2021)

- Lähijakso (4 h) sekä itsenäistä työskentelyä verkossa, materiaalipankki
 - ❖ videoiden tuotanto, editointi ja julkaiseminen; gif-animaatiot, infograafit
 - ❖ somen mahdollisuudet, puhutteleva, kohdennettu ja erottuva viestintä eri kanavissa
 - ❖ julkaisemiseen liittyvää lainsäädäntöä

3. Mediaviestintä ja -yhteistyö (marraskuu 2021)

- Toiminnallinen koulutusiltapäivä (4 h), harjoituksia ja esimerkkejä; kattava tukimateriaali



Webinaarit (5 x 1 h, vuosina 2020–2021)

❖ Saavutettavuusdirektiivi pelastusalalla, 12.10.2020 klo 13–14

Muiden webinaarien teemat täsmentyvät kick offin ja kyselyyn saatujen vastausten perusteella ja hankkeen edetessä, esim.:

- Strateginen viestintä pelastustoimessa, lyhyt oppimäärä
- Pelastusalan viestinnän lainsäädäntöä
- Kriisi- ja poikkeustilanteiden viestinnästä pelastusalalla, vuoden 2020 oppeja
- Vaikuttava pelastusalan asiantuntija sosiaalisessa mediassa
- Pelastusalan arvot ja viestintä
- Työyhteisöviestintä
- Media pelastusalan strategisena toimintaympäristönä



Kuva: Unsplash

Mentorointiprojekti 2021

- ❖ Yhteistyökumppaniverkoston kokoaminen, syksy 2020
- ❖ Projektin lanseeraus, osallistujien haku 31.12.2020 mennessä
- ❖ Aloitustapaaminen helmi-maaliskuussa 2021, päätösjuhla joulukuussa 2021
- ❖ Mentori-aktori -parien omaehtoiset tapaamiset, omassa aikataulussa
- ❖ ViVaPe-hankkeen tuki (esim. sparraus, yhteiset projektitapaamiset jne.)



Kuva: Pixabay

Avoim työpaja ja loppuseminaari

Työpaja huhtikuussa 2021

- Viestinnän ajankohtaisia alustuksia hankkeesta ja yhteistyöverkostosta
- Pelastusalan fasilitoitu "viestintäkahvila": ilmiannetaan alan hyviä viestintätekoja
- Viestinnän näkyväksi tekeminen, kannustaminen ja positiivisista esimerkeistä innostuminen

Loppuseminaari tammikuussa 2022

- Inspiroivia alustuksia, ajankohtaista keskustelua
- Mitä hankkeessa opittiin? Mitä on saatu aikaan? Miten tästä eteenpäin?



Kuva: Pelastusopisto

Materiaalit ja työkalut jakoon (valitaan 3–5)

1. Some-ohje / sosiaalisen median linjaukset
2. Viestinnän vuosikello
3. Kuvapankki
4. Pelastusalan asiantuntijapankki
5. Lomakepohjat, mallit
6. Huoneentaulut, muistilistat, toimenpidekortit
7. Oppaat, koulutusmateriaalit
8. Webinaarit ja koulutustallenteet
9. Jo tuotetut materiaalit, työkalut ja koulutukset



Kuva: Unsplash



Vuorovaikutus, viestintä, alustat

1. Hankkeen verkkosivu [täällä](#)
2. Pelastusopiston verkkosivusto [täällä](#) ja blogi
3. Teams
4. Yhteistyöverkoston kanavat
5. Sosiaalinen media: #ViVaPe
6. Koulumaali, Pelastusopiston Moodle
7. @HarinenAino, 050 343 8004,
aino.harinen@pelastusopisto.fi



Kuva: Unsplash



Seuraavat askelet syksyllä 2020

Tulossa syksyllä 2020: koulutuksia, mentorointia ja materiaaleja

- ❖ Saavutettavuusdirektiivi pelastusalalla -webinaari 12.10.2020 klo 13–14
- ❖ Työpaja I: Työkaluja viestijän arjen haasteisiin joulukuussa (Teams)
- ❖ Viestinnän mittaaminen, arviointi ja kehittäminen – verkkokoulutus Koulumaalissa
- ❖ Mentorointiprojektin käynnistäminen, mentorien ja aktorien haku, projektin kick off maaliskuussa 2021
- ❖ Yhteiset materiaalit: some-ohje, kuvapankki (?), asiantuntijapankki (?)



Kuva Unsplash

Syksyn aikatauluista: selvityksiä, yhteistyötä

- ❖ Kyselyt ja selvitykset: taustakysely käynnissä, seuraavaksi kartoitetaan koronavuoden viestintäkokemuksia
- ❖ SM:n viestintäverkosto: Pelastustoimen yhteisen viestintästrategian valmisteluun osallistuminen, turvallisuusviestinnän/viestinnän vuosikello
- ❖ Yhteistyö kumppanuusverkoston viestintäverkostossa: vaikuttamisviestintä, sidosryhmäviestintä, muu
- ❖ Valtakunnallinen turvallisuusviestintä: verkostoyhteistyön kautta lisää yhteistä näkyvyyttä
- ❖ Muu verkostotyö (työryhmät, hankkeet), keskustelut, viestintä
- ❖ pelastustoimi.fi, yhteiset some-kanavat (FB, twitter, Instagram...)



Kuva: Unsplash (CC)



Kiitokset kaikille osallistujille ja rentouttavaa viikonloppua – tästä on hyvä jatkaa!

Materiaalit ja linkki tallenteeseen tulevat ensi viikon aikana teille kaikille meilitse, julkaistaan myöhemmin myös hankkeen nettisivulla.

Muistathan antaa myös palautteesi webropolissa!

@HarinenAino, aino.harinen@pelastusopisto.fi, bit.ly/vivape