



PELASTUSOPISTO

PSR
PALOSUOJELURAHASTO

Kiteytys 4T- hankkeen opeista ja vinkeistä tutkimusviestintään

Tutkimustulokset timanteiksi,
tiedoksi ja toiminnaksi (4T) -hanke

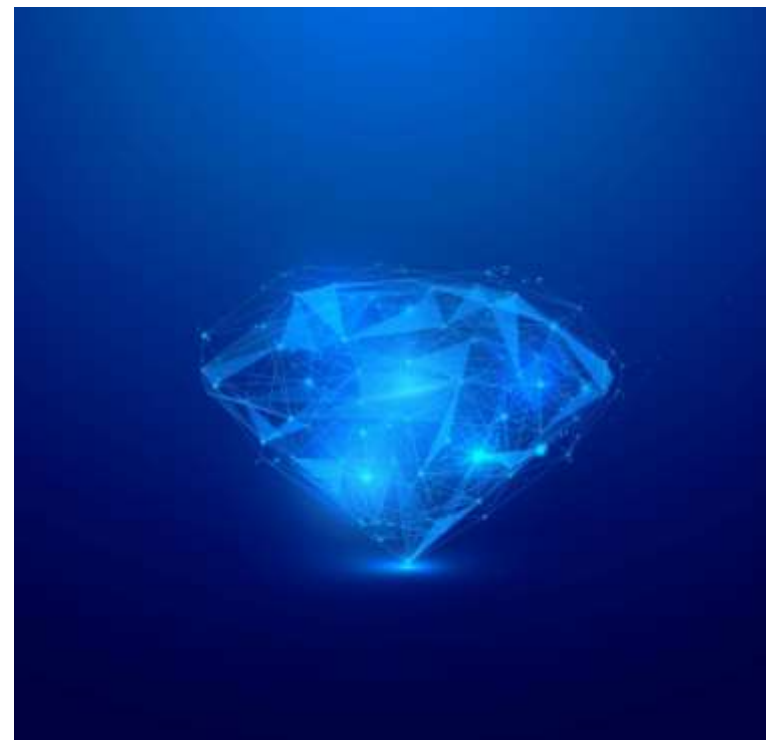
Pelastusopisto
4/2024



Tämä materiaali on kooste 4T-hankkeen sisällöistä

Materiaalin tarkoitus on toimia selailtavana versiona 4T-hankkeessa tuotetuista sisällöistä.

Materiaalia voi hyödyntää vapaasti organisaatioiden tutkimus- ja asiantuntijaviestinnän kehittämisessä.





Yleistajuistaminen



Yleistajuistaminen

Yleistajuistaminen

- on tiedon **selkeyttämistä muille kuin asian jo tunteville**
- mahdollistaa **perehtymisen asiaan ilman laajaa ennakkotietoa ja –osaamista**

Yleistajuistettu sisältö

- on helposti seurattavaa, vaikka asiaa tai aihetta ei muuten tuntisi on kieliasultaan selkeää ja täsmällistä

Yleistajuistaessa

- kieli muutetaan yleiskieleksi ja siitä **karsitaan pois esimerkiksi ammattislangi ja ylimääräiset sivistyssanat**
- tavoitteena on tuottaa tietoa **kiinnostavaan, ymmärrettävään ja helposti omaksuttavaan muotoon**



Miksi on tärkeä puhua yleistajuistamisesta, kiteyttämisestä ja selkeästä asiantuntijaviestinnästä?

- Jos viestistä ei saa heti selvää, se ei välity => viestintä on turhaa
- Jos viesti ei kiinnosta ja ole helposti ymmärrettävissä, se ei välity => viestintä on turhaa
- Kilpailu kohderyhmien huomiosta ja ajasta on kovaa
- Kohderyhmät priorisoivat ajatuksensa ja huomionsa mielenkiintoisimpaan ja itselle tärkeimpään
- Kukaan ei jaksa eikä halua kuluttaa kaikkea tarjolla olevaa sisältöä
- Hyvä viestijä ei kuormita vastaanottajaa, vaan tarjoilee sopivia annoksia





Selkeä ja yleistajuinen sisältö

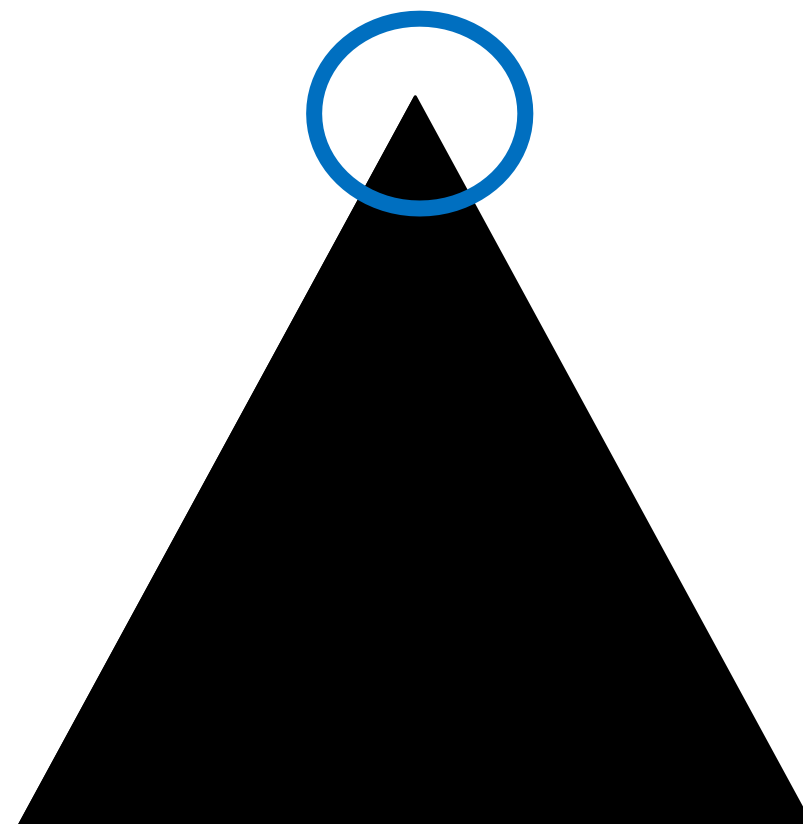
- 1. Yksi asia kerrallaan:** Jos on paljon kerrottavaa, pilko asia pienemmiksi viesteiksi
- 2. Yksi kärki kerallaan:** uusin, tärkein ja ajankohtaisin tieto alkuun
 - ☹️ Pelastusalalla on kehitetty viestintää jo pitkään. 4T-hanke alkoi vuonna 2022, ja neljässä työryhmässä on kehitetty erilaisia keinoja kehittää alan tutkimusviestintää. Hankkeen työryhmä 3 on kehittänyt tiedon popularisointiin ja visualisointiin keskittyvän verkkokurssin, ja sen vuoksi käsittelemme tänäänkin yleistajuistamista.
 - 😊 Yleistajuistaminen auttaa asiantuntijoita ja tutkijoita kehittämään viestintää. Osaamisen lisääminen on yksi Pelastusopiston 4T- hankkeen tavoitteista.
- 3. Otsikointi ajatuksella:** Otsikko herättää kiinnostuksen lukea lisää – tai vähentää kiinnostusta
- 4. Aikaan sitominen:** Miksi ja mikä tässä on uutta/yllättävää/ajankohtaista juuri nyt (2024)?
- 5. Aktiivin käyttäminen:** Asiat tapahtuvat harvoin itsestään. Yleensä joku tai jokin tekee ne, joten huomioithan sen myös sisällössä.
 - ☹️ Pelastusalalla tehdään / 😊 Pelastusalan asiantuntijat tekevät
- 6. Kohderyhmä asian äärelle, asiasta ihmisen kokoinen:** perustele sisällön tärkeys kohderyhmällesi
 - Miksi tämä yleensä on kohderyhmälle tärkeää? Miksi tästä pitäisi puhua enemmän? Miten tämä liittyy kohderyhmään?
- 7. Editointi:** Luonnokset kuuluvat asiaan, joten ole kärsivällinen ja armollinen itsellesi. Harva tekee kerralla valmista, eikä tarvitsekaan tehdä.
 - Ole myös kriittinen sisältöäsi kohtaan. Kriittinen tarkastelu auttaa kehittämään sitä.
 - Harjoittele yleistajuistamista arjessa: testaa sähköpostissa, kalenterivarauksessa jne.

Kärki edellä säästää aikaa

Rakennetta, jossa tärkein asia kerrotaan ensin, kutsutaan pyramidiksi.

(Lue lisää: Uutismedian liitto [Juttutyypit Archive – Juttutyypit](#))

- Kun tärkein asia kerrotaan ensin, voidaan puhua kärjestä.
- Apukysymyksiä kärjen löytämiseksi:
 - Mikä tässä sisällössä on tärkein asia?
 - Mitä tarkalleen olen kertomassa?
 - Mikä on kärkilause, kärkiajatus?
 - Jos kohderyhmälle jää viestistä yksi asia (virke) mieleen, mikä se on?
 - Jos olisi vain yksi hissimatka aikaa kertoa asia, miten sen aloittaisi?



Muista **aina** suunnitella!

Viestintä ei onnistu automaattisesti, jos sitä ei ole **mietitty ja suunniteltu** ennakkoon.

Aito ja laadukas viestinnän suunnittelu unohtuu liian usein.



Visualisointi



Visualisointi

Seuraavilla dioilla on muutama havainnollistava esimerkki visualisoinnista.

Lisää visualisointiin liittyviä ohjeita löydät tiedon **visualisointi ja popularisointi -verkkokurssista**, joka on tuotettu erityisesti pelastusalan tarpeisiin.

Kurssi on vapaasti käytettävissä 12.4.–12.10.2024 välisen ajan.

Arvioitu suoritus aika on noin 20–30 minuuttia, mutta voit suorittaa kurssin omaan tahtiin ja palata siihen myöhemmin.

Näin pääset kurssille:

- Jos sinulla ei ole pääsymahdollisuutta Koulumaaliin, pääset kurssille lähettämällä sähköpostia osoitteeseen: [projektitoimisto\(at\)pelastusopisto.fi](mailto:projektitoimisto(at)pelastusopisto.fi). Saat liittymisohjeet paluuviestillä.
- Jos sinulla on koulumaalitunnukset, löydät ohjeet kurssille pääsyyn Koulumaalin etusivulta.
- Jos sinulla on Pelastusopiston opiskelijatunnukset, saat pääsyoikeuden sähköpostitse: [raija.honkanen\(at\)pelastusopisto.fi](mailto:raija.honkanen(at)pelastusopisto.fi)

Saman asian voi kertoa eri tavoilla riippuen siitä, mitä haluat kertoa kuvalla ja viestillä.

Suomi tarvitsee 1000 uutta pelastajaa



Suomi tarvitsee 1000 uutta pelastajaa



Suomi tarvitsee 1000 uutta pelastajaa



Suomi tarvitsee 1000 uutta pelastajaa



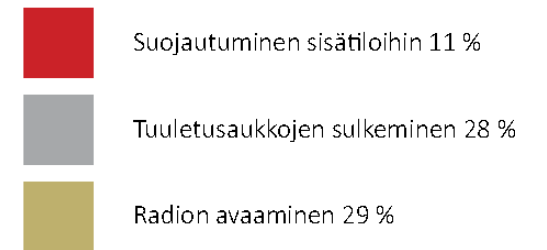
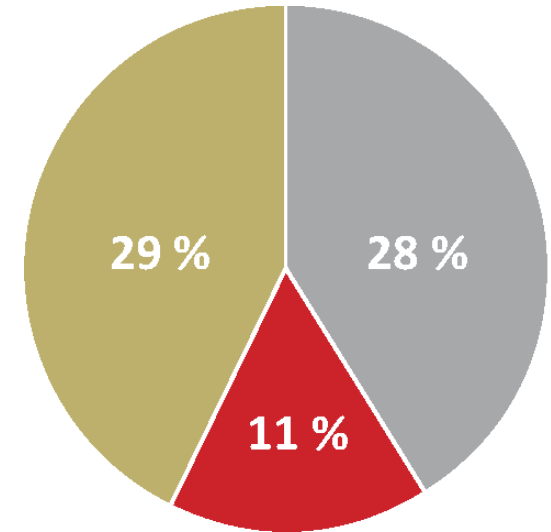
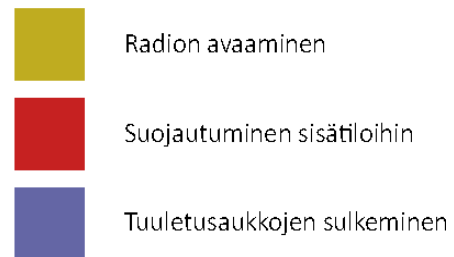
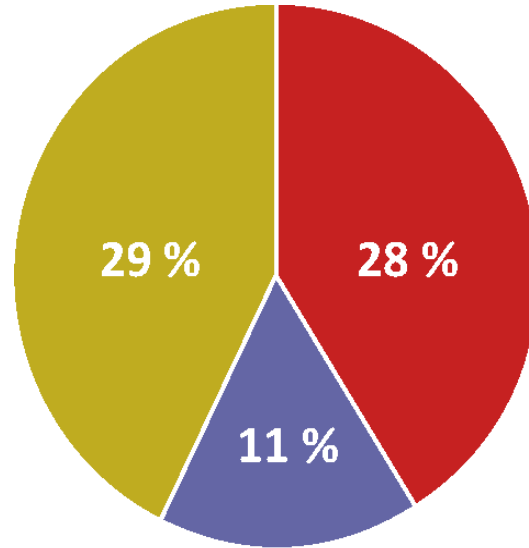
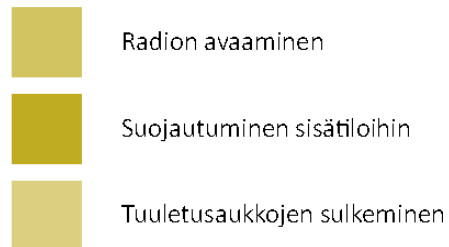
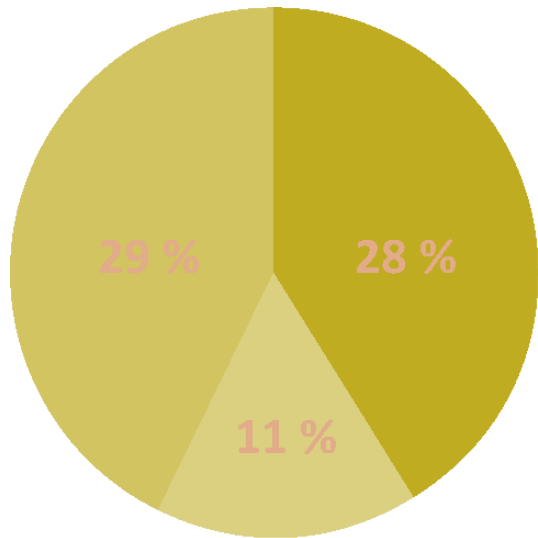
Suomi tarvitsee 1000 uutta pelastajaa



Suomi tarvitsee 1000 uutta pelastajaa



Visualisoinnissa on aina tärkeä huomioida, että se on selkeää ja saavutettavaa vastaanottajalle.





Tutkimuksesta viestiminen



Tutkimuksesta viestiminen

TUTKIMUS JA VIESTINTÄ 22.3.2024

Tutkija Minna Ruolanto esittäytyy - inhimillinen tekijä esiin



Minna Ruolanto tutkii napa-alueiden monigrafiaa eli yhtenäistä luokkaa, suomen kielellä. Vaikka kansainväliset julkaisut ovat tärkeitä, hän on huoltanut suomen aarreaitan tieteen biotekniikkaan.

Tutkimustulokset timanteiksi, tiedoksi ja toiminnaksi (4T) on kehittämissähanke, joka vahvistaa pelastusalan koskevan tutkimuksen vaikuttavuutta tukemalla alan tutkimusviestintää. Esittelemme Pelastustiedossa tutkijoita ja heidän työtään, vuorossa on **Minna Ruolanto**.

TUTKIMUS JA VIESTINTÄ 26.2.2024

Nollatoleranssi syrjinnälle ja häirinnälle - tutkimustulokset timanteiksi, tiedoksi ja toiminnaksi



Oliver Snel oli keuhkokuumeen 2023 toteuttamassa Suomessa pelastusalan 2023 -työryhmästä.

Tutkimustulokset timanteiksi, tiedoksi ja toiminnaksi (4T) on kehittämissähanke, joka vahvistaa pelastusalan koskevan tutkimuksen vaikuttavuutta tukemalla alan tutkimusviestintää. Esittelemme Pelastustiedossa tutkijoita ja heidän työtään.

- Pitchauskisa
- Tutkija esittäytyy -sarja Pelastustiedossa 2023–2024
- Tutkittua-sarja Palopäällystölehdessä 2022–2024
- Some, blogit

Kuvakaappaukset: Pelastustieto.fi



Rahoitus



Tutkimushankkeen rahoitushakuvaiheen viestintä

- Hakemuksen laatiminen on tutkimusviestintää, jonka tavoitteena on vakuuttaa erityisesti rahoittaja tutkimuksen tärkeydestä.
- Rahoitusvaiheessa viestinnän tehtävänä on esimerkiksi herättää eri ryhmissä kiinnostusta tutkimusta ja sen tuloksia kohtaan, tuoda esiin tutkimuksen tuoma arvo sekä luoda pohjaa tulosten hyödyntämiselle.
- Rahoittajan kanssa voi olla tärkeä keskustella ideoista jo ennen hakemuksen laatimista.
- [Tutustu pelastusalan tutkimuksen rahoitustahoihin tästä linkistä.](#)



Viestintä rahoituksen varmistuttua

- Rahoittajaa kiinnostaa muun muassa, mitä lisäarvoa tutkimus tuottaa ja millaisia vaikutuksia sen tuloksilla ja tutkimuksesta käytävällä keskustelulla on.
- On tärkeä muistaa mainita rahoittaja/t ja muut oleelliset organisaatiot kaikessa viestinnässä.
- Rahoittajilla on lisäksi yleensä ohjeet muun muassa logojen, kuvien ja värien käyttöön sekä saavutettavuuden varmistamiseen.
- Rahoittajan ohjeet on hyvä huomioida jo viestintää suunnitellessa.
- Hankkeen päättyessä rahoittajalle suunnatussa viestinnässä on hyvä pohtia, millainen viestintä voisi tukea myös mahdollisuuksia jatkotutkimukselle.



Tutkimusjulkaisut



Tutkimushankkeen aikaiset tutkimusjulkaisut

- Havainnollistettu, hyvin jäsennelty ja tiivistetty tieto tehostaa viestintää.
- Hankkeen aikana tutkimuksen ydintuloksia voi julkaista esimerkiksi lyhyehköissä Policy Brief -katsauksissa, joiden tavoitteena on edesauttaa tulosten hyödyntämistä käytännössä ja päätöksenteossa.
- Tutkimushankkeissa voidaan tuottaa väliyhteenvetoja, joihin kootaan hankkeen tapahtumat ja havainnot sekä kerrotaan, mitä tapahtuu seuraavaksi.
- Tutkimuksesta raportoidessa voi tuoda esiin myös sen yhteiskunnallisia vaikutuksia, tuottamia säästöjä, saatua ulkopuolista rahoitusta, työllistäviä vaikutuksia tai osaamispääoman lisääntymistä.



Tulosten julkaisu tutkimuksen päättyessä

- Tutkimusjulkaisussa kerrotaan, mihin tulokset perustuvat, millä menetelmillä ne on tuotettu, mitä reunaehtoja tiedon hyödyntämiseen liittyy sekä mikä raportissa on tutkittua tietoa ja mikä perustuu asiantuntijanäkemyksiin.
- Tutkija voi tarjota kirjoituksiaan julkaistavaksi pelastusalaan liittyviin tiedejulkaisuihin.
- Akateemisten julkaisujen lisäksi on myös laajemmille yleisöille suunnattuja tiedettä yleistajuistavia tiedelehtiä.
- Jos tutkimus on tehty osana opintoja tai opinnäytteenä, se julkaistaan yleensä myös erikseen kyseisen oppilaitoksen julkaisukäytäntöjen mukaan.
- Pelastusopiston säännöllisesti julkaisema Pelastus- ja turvallisuustutkimuksen vuosikirja tarjoaa pelastus- ja turvallisuusalan tutkimukselle vertaisarvioidun foorumin.
[Tutustu pelastus- ja turvallisuustutkimuksen vuosikirjaan.](#)



Esimerkkejä pelastusalan tutkimusjulkaisuista

- [Pelastusopiston tutkimusraportit](#)
- [Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö SPEKin tutkimusraportit](#)
- [Pelastuslaitosten kumppanuusverkoston julkaisut](#)
- [Sisäministeriön julkaisut](#)

Esimerkkejä pelastusalan kansainvälisistä tieteellisistä julkaisuista:

- [International Journal of Emergency Services | Emerald Insight](#)
- [International Journal of Geographical Information Science | Taylor & Francis Online](#)
- [Fire Safety Journal | ScienceDirect.com by Elsevier](#)
- [International Emergency Nursing | Journal | ScienceDirect.com by Elsevier](#)
- [BMC Emergency Medicine](#)
- [International Journal of Injury Control and Safety Promotion](#)



Tutkimusviestinnän eettisyys



Pelastusalan yhteiset arvot auttavat myös eettisessä tutkimusviestinnässä





Hyvä tieteellinen käytäntö (HTK) ohjaa eettiseen tutkimukseen ja viestintään

- Hyvä tieteellinen käytäntö (HTK) on Tutkimuseettisen neuvottelukunnan (TENK) laatima menettelyohje, jonka tarkoituksena on varmistaa tieteellisen tutkimuksen eettinen hyväksyttävyyys ja tutkimustulosten uskottavuus.
- Hyvän tieteellisen käytännön rikkominen voi joskus rikkoa myös rikosoikeudellisia säännöksiä.
- Tutkimuksen kohdistuessa ihmisiin osallistujilta tarvitaan suostumus osallistumiselle. Useat organisaatiot edellyttävät tutkimuslupien hakemista. Lupakäytännöt vaihtelevat, ja ne on hyvä varmistaa organisaatio- ja tapauskohtaisesti.
- Alaikäisten tutkimukseen osallistuvien huoltajien on saatava tieto ja ymmärrys siitä, miksi tutkimus tehdään ja miten osallistujien turvallisuus on taattu.
- Ennen tutkimuksen aloitusta ja aineistonkeruuta on tärkeä tarkistaa, edellyttääkö tutkimus eettistä ennakoarviointia.



Vastuullinen tutkija huolehtii aineistoistaan ja osallistujien suojeltavista intresseistä

- Vastuullinen aineistonhallinta ja huolellinen tutkimusaineistojen käsittely ovat oleellinen osa tutkimusta ja sen viestintää.
- Aineistonhallintaa ja -käsittelyä auttaa hyvä suunnittelu.
- On tärkeä noudattaa voimassa olevia ohjeita tietojen salassapidosta, luottamuksellisuudesta ja vaitiolovelvollisuudesta.
- Eettiseen tutkimusviestintään kuuluu tutkimukseen osallistuvien arvostava kohtaaminen sekä osallistujien yksityisyydensuojasta ja tietoturvallisuudesta huolehtiminen.



Vastuullinen tutkimus on avointa ja läpinäkyvää

- Vain avoin tiede voi olla vaikuttavaa.
- Se tarkoittaa julkaisujen saatavuuden edistämistä, avoimen lähdekoodin ja avoimien standardien hyödyntämistä sekä tutkimusprosessin ja tulosten rehellistä raportoimista.
- Avoin tiede luo osallistumismahdollisuuksia ja tarjoaa pääsyn tiedon äärelle sekä parantaa tutkimusten laatua ja toistettavuutta.
- Tieteen avoimuus on aina ollut osa eettistä tutkimusta ja tutkimusviestintää.



Vastuullinen tutkija raportoi tulokset rehellisesti

- Viestintä yhteiskunnallisten ja turvallisuusaiheiden ympärillä on usein tasapainoilua eri intressien ja mielipiteiden maastoissa.
- Tutkijan on hyvä varautua myös informaatiovaikuttamiseen, ja kiistanalaisista teemoista viestivä tutkija saattaa valitettavasti kohdata maalittamista tai häirintääkin. On tärkeää, että myös organisaatio (johto, HR, viestintä) tukee tutkijaa haastavissa tilanteissa ja ennen niitä.
- Tutkijan ei tule vääristellä tai peitellä tuloksia, vaikka ne eivät tukisi esimerkiksi organisaation strategisia tavoitteita. Vaikeistakin aiheista on tärkeä viestiä, vaikka ne voivat jakaa mielipiteitä.
- Avoin keskustelu on hyvä ohjenuora haastavissakin tilanteissa. Haastavista asioista on hyvä keskustella ensin sisäisesti ja vasta sen jälkeen ulkoisesti. Ristiriitaiset tai ei-imartelevat tulokset voivat kääntyä mainevoitoksi, kun aiheesta keskustellaan avoimesti ja perustellen.
- Omista tavoitteista ei tarvitse luopua, vaikka aiheen merkitystä kyseenalaistettaisiin. On myös tärkeää käydä sisäisesti keskustelua tutkittaviksi valikoituvista teemoista.



Tekoäly tutkimusviestinnässä



Tekoäly voi olla osa tutkimusviestintää

- Tekoäly voi auttaa pelastusalan tutkijaa esimerkiksi seuraamaan tutkimuksesta tai omista tutkimusaiheista julkisuudessa käytävää keskustelua.
- Sitä voi kokeilla tutkimusten ja tutkimusviestinnän ideoinnissa, moderoinnissa, kuvien tuottamisessa, kielenkäännöksissä tai tekstin tiivistämisessä.
- Tekoäly ei kuitenkaan pysty ajattelemaan luovasti tai ratkomaan monimutkaisia ongelmia.
- Luovakin tekoäly on tutkijalle työkalu, ei työn tekijä tai ajattelija.
- Vastuu tiedon ja sisällön oikeellisuuden varmistamisesta on aina ihmisellä.
- Tekoälyn käyttöön liittyvät riskit on tärkeä tunnistaa ja huomioida. Vastuukysymykset korostuvat.
- Monet kysymykset tekoälyn tekijänoikeuksista ja lähdeviittauksen tavoista ovat yhä ratkaisematta.
- Rahoittajilla ja organisaatiolla saattaa olla myös omia linjauksiaan tekoälyn käytöstä.



Lainsäädäntö ja muut hyödylliset ohjeet

Pelastusalan tutkimusviestinnän olennaista lainsäädäntöä

Laki viranomaisen toiminnan julkisuudesta eli julkisuuslaki

- Viranomaisen asiakirjat ja muut tallenteet ovat julkisia, jollei julkisuutta ole välttämättömistä syistä lailla erikseen rajoitettu.
- Kaikki tutkimusmateriaalit eivät kuitenkaan välttämättä ole julkisia, jolloin niitä ei tarvitse luovuttaa automaattisesti eteenpäin.
- Tiedon pyytäjiä tulee kohdella tasapuolisesti ja tiedonsaannin rajoittamiselle on oltava asiallinen peruste.
- Osa tiedoista on laissa määritelty salassa pidettäväksi. Pelastusviranomainen voi käsitellä työssään myös turvallisuusluokitua tietoa.

Tekijänoikeuslaki

- Tekijällä on lähtökohtainen yksinoikeus päättää teoksensa käytöstä.
- Tekijänoikeus suojaa teoksen persoonallista ilmaisumuotoa. Se ei suojaa ideaa, tietosisältöä tai teokseen sisältyvää teoriaa.
- Toisen teoksesta saa jakaa omin sanoin tietoa esimerkiksi julkisuudessa ja opetuksessa. Tekijä ja lähde tulee mainita hyvän tavan ja viittaussääntöjen mukaisesti.

Tietosuoja laki

- Tietosuoja on perusoikeus, joka turvaa rekisteröidyn oikeuksien ja vapauksien toteutumista henkilötietojen käsittelyssä.
- Henkilötietojen käsittelyn on aina perustuttava lakiin.
- Henkilötietoja ovat tiedot, joiden perusteella henkilö voidaan tunnistaa. Erityisiä arkaluontoisia ja aina salassa pidettäviä ovat esimerkiksi poliittisiin mielipiteisiin tai terveydentilaan liittyvät tiedot.
- Tietoturva tarkoittaa esimerkiksi teknisiä toimenpiteitä, joilla varmistetaan tiedon luottamuksellisuus ja eheys, järjestelmien käytettävyyttä sekä rekisteröidyn oikeuksien toteutuminen.

EU:n saavutettavuusdirektiivi ja digipalvelulaki

- EU:n saavutettavuusdirektiivin ja sitä Suomessa säätelevän digipalvelulain taustalla ovat henkilöiden oikeudet osallisuuteen ja mahdollisuuteen itsenäiseen asiointiin digitaalisessa ympäristössä.
- Saavutettavuuden edistäminen on olennainen osa julkisten palvelujen digitalisointia.
- Tavoitteena on, että saavutettavuus ymmärretään keskeisenä viranomaistoiminnan periaatteena ja huomioidaan kaikessa verkkosisältöjen ja -palvelujen toteutuksessa ja ylläpidossa.
- Saavutettavuus on sitä, että verkkosivut, mobiilisovellukset ja niiden sisällöt ovat kaikkien käytettävissä ja ymmärrettävissä.
- Saavutettavuusvaatimusten neuvonnasta ja valvonnasta vastaa Etelä-Suomen aluehallintovirasto.

Lisäksi erityisesti pelastusalaan linkittyviä olennaisia lakeja ovat muun muassa [pelastuslaki \(379/2011\)](#), [hallintolaki \(434/2003\)](#) ja [yhdenvertaisuuslaki \(1325/2014\)](#).

[Lue lisää ajantasaista tietoa eri laeista \(finlex.fi\)](#)



Journalistin ohjeet ja viestinnän eettiset ohjeet

- **Journalistin ohjeet** ohjaavat journalistien työtä.
- **Julkisen sanan neuvosto** arvioi hyvää journalistista tapaa tulkitsemalla journalistin ohjeita, jotka koskevat kaikkea journalistista työtä. [Journalistin ohjeet – JSN](#)
- Viestinnän ammattilaiset sitoutuvat voimassa olevien lakien ja asetusten lisäksi noudattamaan **viestinnän eettisiä ohjeita**. [Viestinnän eettiset ohjeet - VEN.fi](#)



Linkkejä ja lisävinkkejä



Hyödyllisiä linkkejä tutkimusviestintään

eOppivan kaikille avoimet verkkokurssit:

[Digiturvallinen työelämä](#)

[Palvelumuotoilun perusteet](#)

[Saavutettavat asiakirjat verkossa](#)

[Saavuttavuus ja digipalvelulain vaatimukset](#)

[Tietosuoja ABC julkishallinnon henkilöstölle](#)

[Toimi turvallisesti digimaailmassa](#)

Muita hyödyllisiä linkkejä:

[Avoimen tieteen ja tutkimuksen julistus 2020–2025](#)

Lisätietoa avoimesta tieteestä (englanniksi): [Open Science \(europa.eu\)](#)

[Tutkimuseettisen neuvottelukunnan hyvän tieteellisen käytännön ohje](#)

[Ohjeita ja vinkkejä verkkosisältöjen saavutettavuuteen \(saavutettavasti.fi\)](#)

[Digitaaliset palvelut saavutettaviksi - Saavutettavuusvaatimukset \(saavutettavuusvaatimukset.fi\)](#)

Lisätietoa digipalvelulaista: [Digipalvelulaki - Valtiovarainministeriö \(vm.fi\)](#)

Lisätietoa tietosuojasta: [Tietosuojavaltuutetun toimiston verkkosivusto \(tietosuoja.fi\)](#)

Valtiovarainministeriö. 2023. [Tekoälyn eettinen ohjeistus.](#)



Pelastusalan tutkimuksen verkkopalvelu



Pelastusalan tutkimuksen verkkopalvelu

- 4T-hankkeen työryhmissä tuotettu ja pilotoitu verkkopalvelu, joka kokoaa tietoa pelastusalan tutkimuksesta kiinnostuneille sekä tutkimustietoa tuottaville ja hyödyntäville.
- Palvelusta löytyy tietoa pelastusalan tutkimukseen liittyvistä tapahtumista, tutkimuksen tuottajista ja ajankohtaisista julkaisuista.
- Lisäksi kiinnostavia tutkimuspuheenvuoroja sekä linkkejä ja vinkkejä tutkimuksen tekijöille ja tutkimuksista viestiville.
- Verkkopalvelua ylläpitää Pelastusopiston projektitoimisto: projektitoimisto@pelastusopisto.fi.
- Julkaistu osoitteessa pelastusopisto.fi/pelastusalan tutkimus.



Tutkimusviestinnän opas

Opas pelastusalan tutkimusviestintään

- 4T-hankkeen työryhmissä tuotettu tiivis ja yleisluontoinen johdatus pelastusalan tutkimusviestintään
- Julkaistu Pelastusopiston verkkosivustolla suomen- ja ruotsinkielisinä
- Tarjoaa vinkkejä tutkitun tiedon hakemiseen, hyödyntämiseen ja jakamiseen
- Käsittelee pelastusalan tutkimusviestintää suunnittelusta toteutukseen, arviointiin ja kehittämiseen
- Palvelee tutkimustietoa tuottavia ja sitä hyödyntäviä
- Pohjana käytetty Pelastusopiston ja alan verkostojen aineistoja
- Suunnittelussa ja sisällön tuottamisessa hyödynnetty myös tekoälysovellus ChatGPT:tä
- Johtoajatuksena "vähemmän on enemmän" - myös viestinnässä.

Viesti vaikuttavasti Opas pelastusalan tutkimusviestintään





Esityksen lähteet

[Valtioneuvoston selvitys- ja tutkimustoiminnan verkkosivusto tietokayttoon.fi, luettu 4.3.2024.](#)

[Tutkimuseettinen neuvottelukunta TENK, 2023. Verkkosivusto tenk.fi, luettu 15.12.2023.](#)

[Oikeudellisen aineiston internet-palvelu Finlex. Luettu 15.12.2023.](#)

[Tekijänoikeuden tiedotus- ja valvontakeskus ry. 2023. Tekijanoikeus.fi, luettu 15.12.2023.](#)

[Tietosuojavaltuutetun toimisto, 2023. Mitä tietosuoja on? Verkkosivu, luettu 19.12.2023.](#)

Kuvat: Pelastustieto-lehti, Shutterstock, Pixabay, Microsoft Office



P E L A S T U S O P I S T O

PSR
PALOSUOJELURAHASTO